



TERRITORIO SOCIAL CÓRDOBA

PROYECTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



Financia:



Diputación de Córdoba
Delegación de Empleo

Dinamizan:



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS CORDOBESES
ALTO GUADALQUIVIR



campiñasur
Mancomunidad
Campiña Sur
Cordobesa



MANCOMUNIDAD DEL
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE



Mancomunidad de Municipios
Valle del Gadiato

Coordina:



Fundecor
Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba

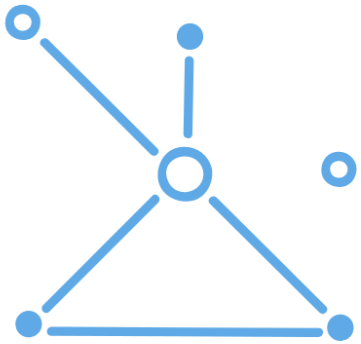


LOS PEDROCHES
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS

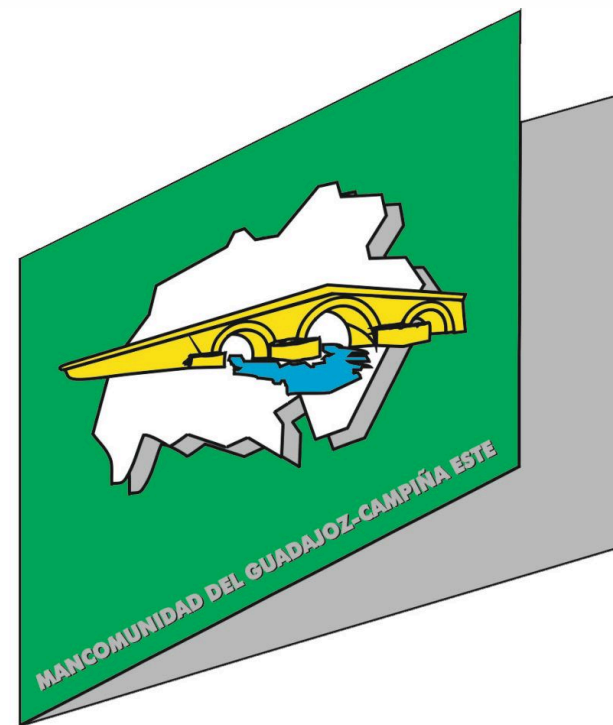
Subbética
Centro de Andalucía



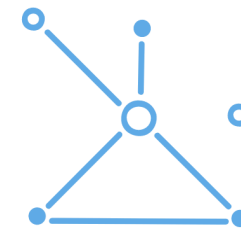
VEGA del GUADALQUIVIR
Mancomunidad de Municipios



ESTUDIO CUALITATIVO ENCUESTA



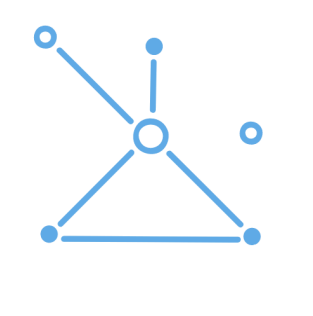
**MANCOMUNIDAD DEL
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE**



IDENTIFICACIÓN DE AGENTES



IDENTIFICACIÓN DE AGENTES



AGENTES DE INTERÉS IDENTIFICADOS PARA EL ESTUDIO

Agentes de empleo y desarrollo local ubicados en el territorio

Responsables de centros de formación profesional

Otros entes o agentes (Empresas representativas de cada territorio)

Profesionales dedicados a la intermediación laboral en el territorio

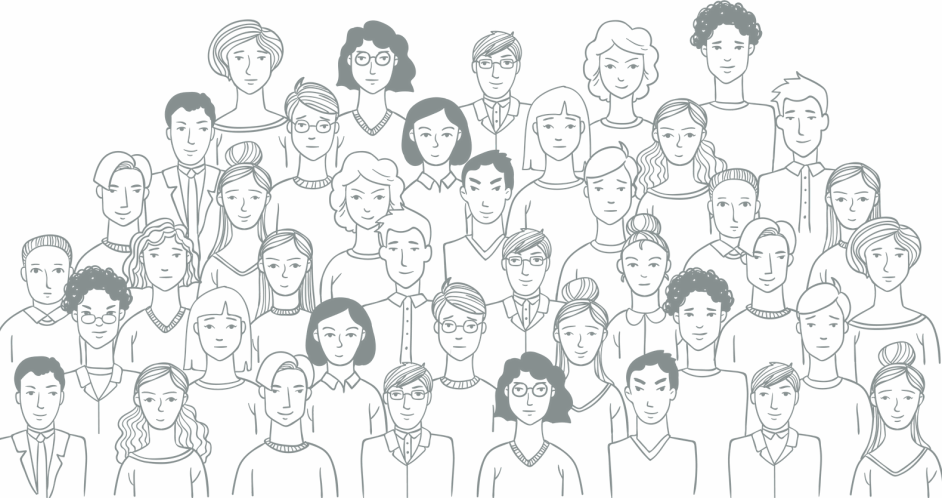
Dirigentes de organizaciones empresariales y sindicales con presencia en el territorio.

Dirigentes de sociedades civiles ligadas al empleo

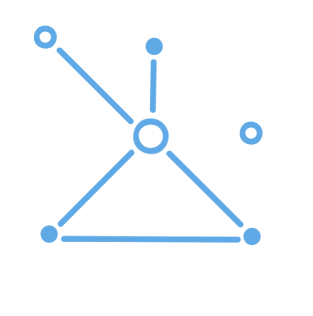
Directivos de entidades territoriales cuyo objetivo sea la promoción de empleo y el desarrollo local

Responsables políticos actuales y en los últimos 8 años con competencia en materia de empleo

Representantes de organizaciones del Tercer Sector - Economía social



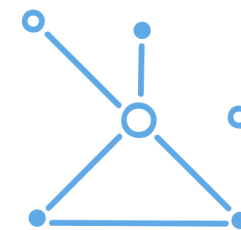
IDENTIFICACIÓN DE AGENTES



AGENTES DE INTERÉS IDENTIFICADOS PARA EL ESTUDIO

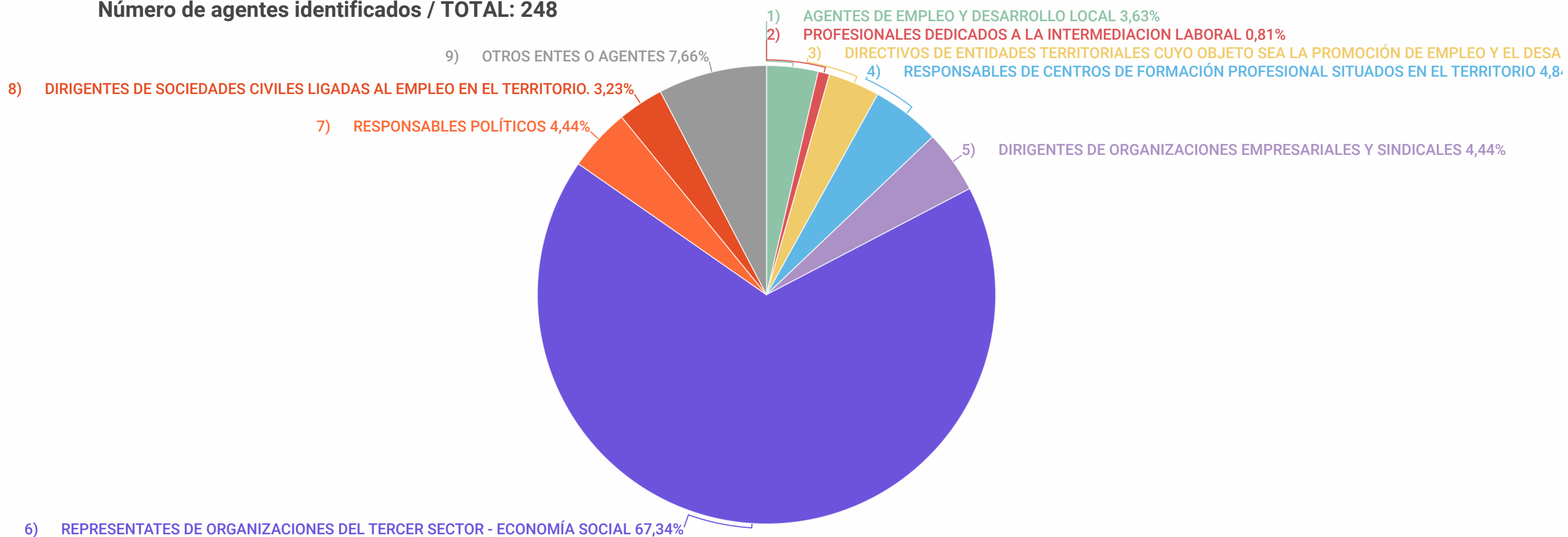
Representantes de organizaciones del Tercer Sector - Economía social - Subagrupación

-  Cooperativas
-  Otras sociedades no financieras
-  Instituciones financieras
-  Administraciones Públicas
-  Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares
-  Fundaciones y asociaciones de acción social



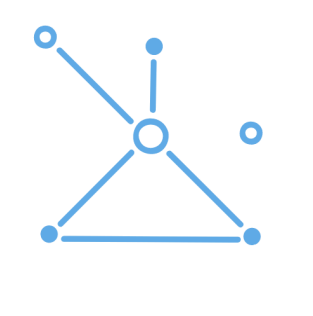
IDENTIFICACIÓN DE AGENTES

Número de agentes identificados / TOTAL: 248

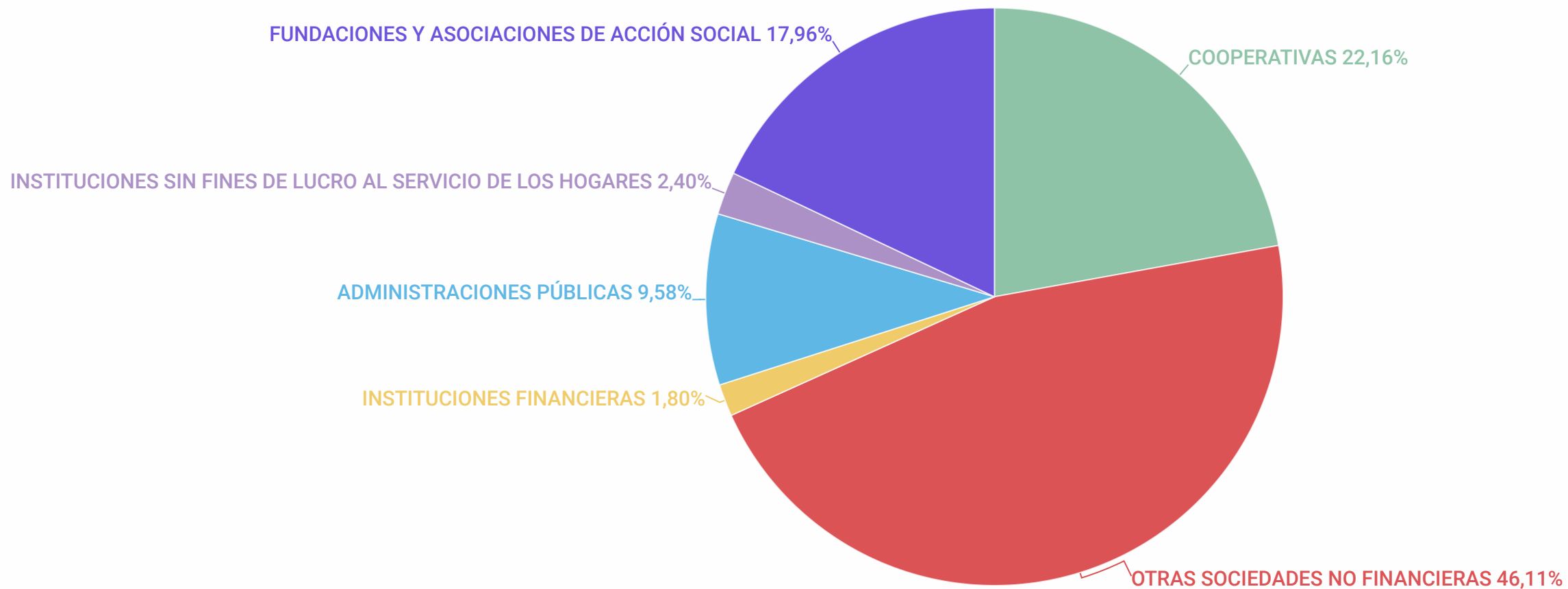


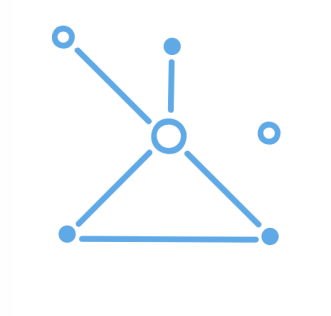


IDENTIFICACIÓN DE AGENTES



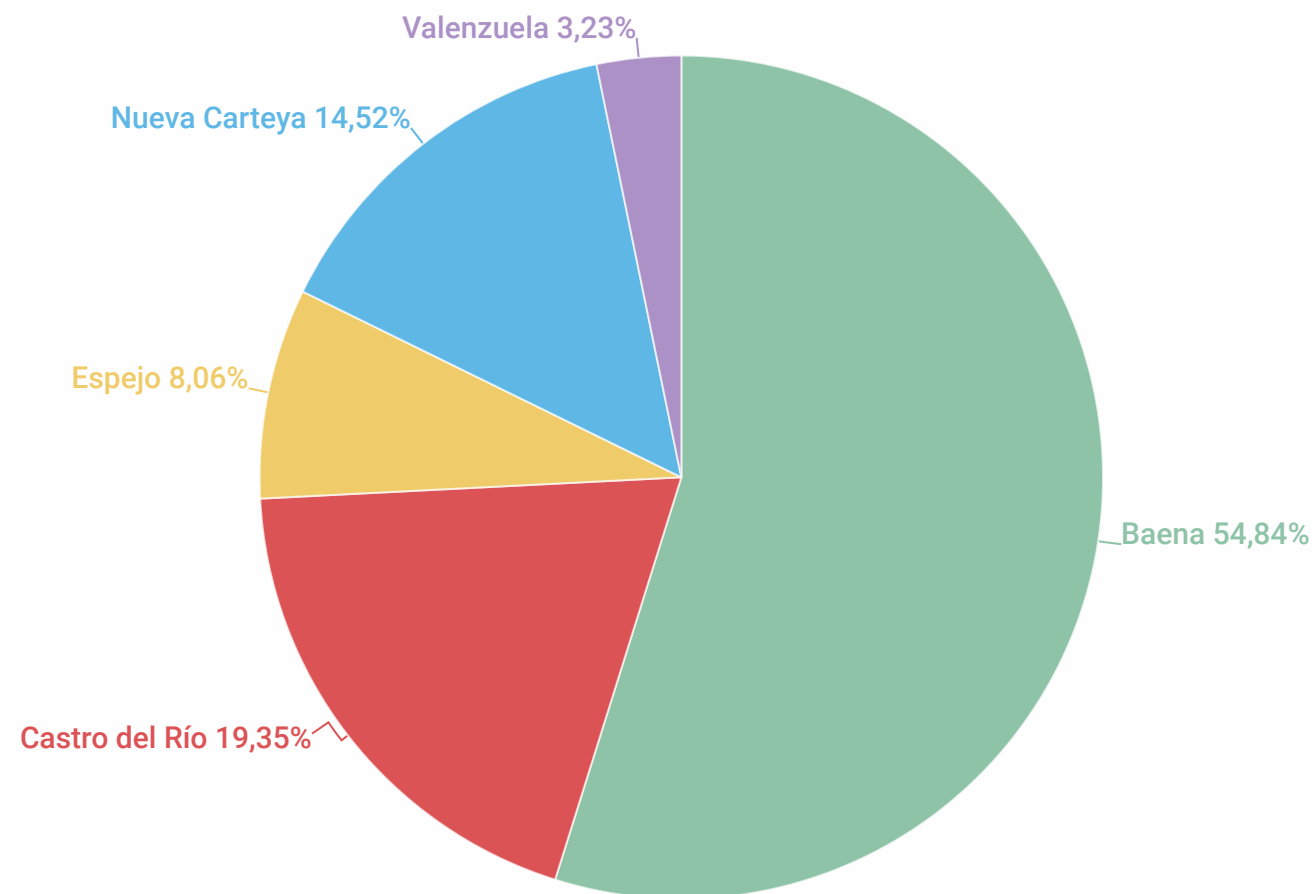
Número de agentes del tercer sector - economía social identificados / TOTAL: 167

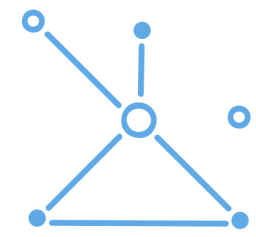
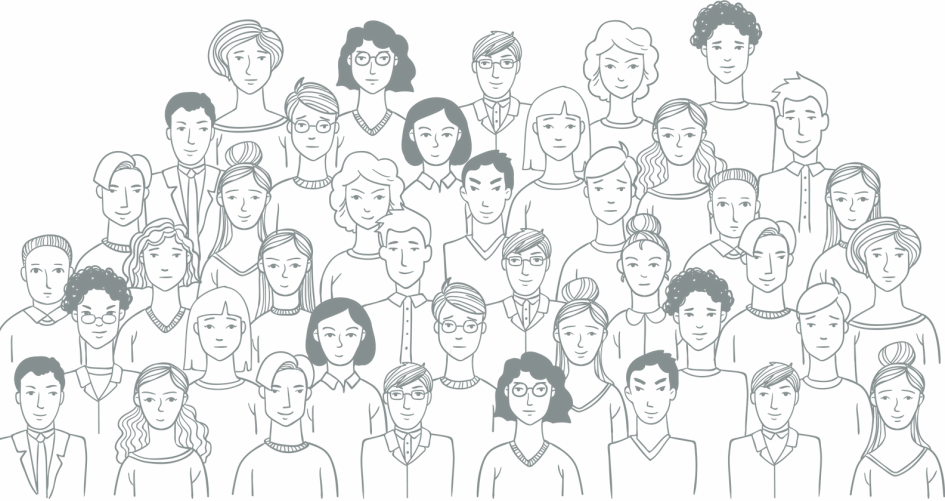




IDENTIFICACIÓN DE AGENTES

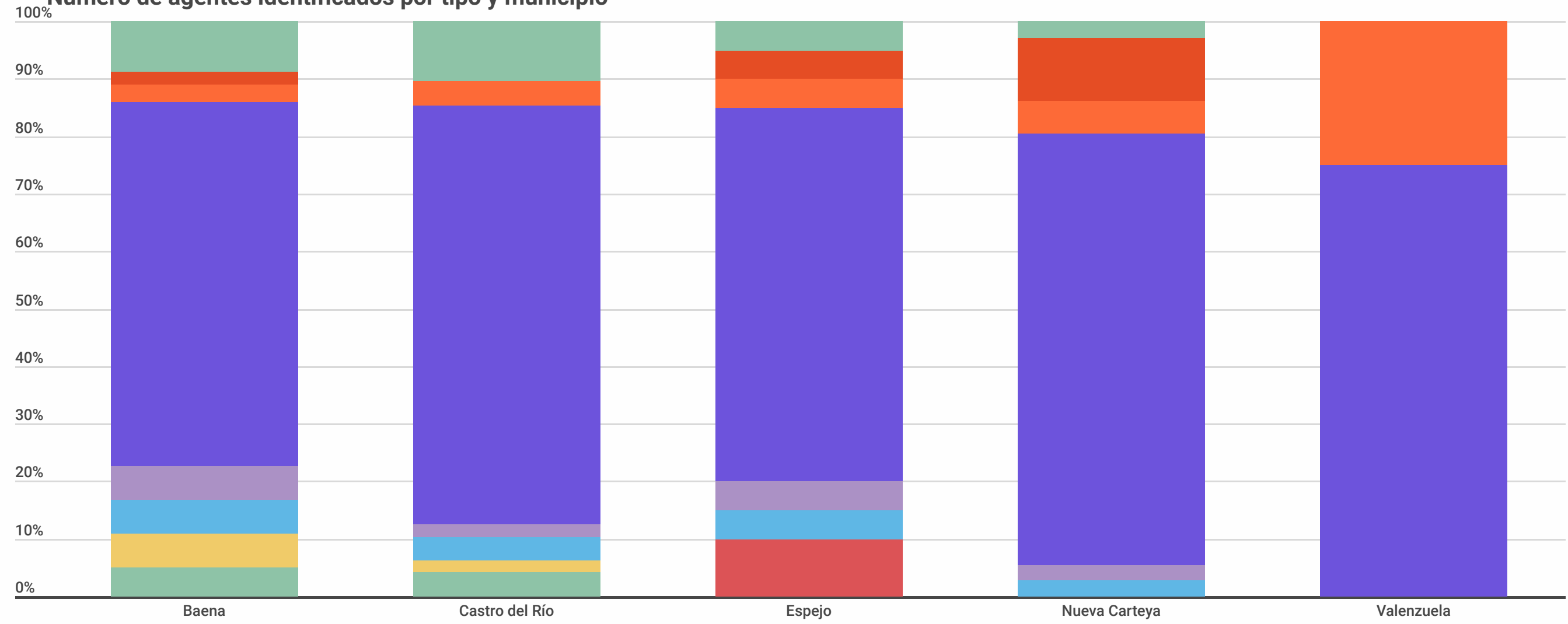
Número de agentes globales identificados por municipio

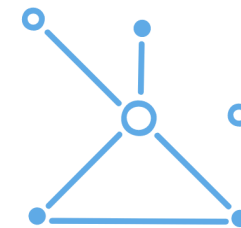




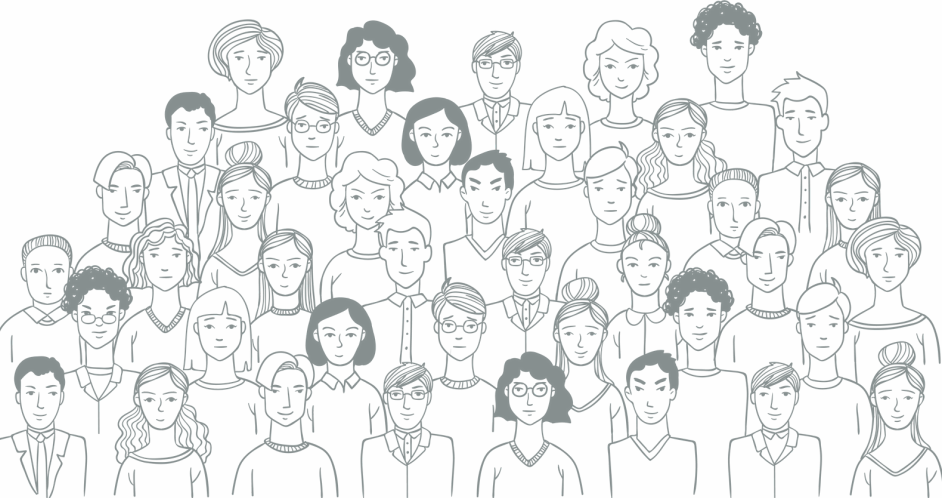
IDENTIFICACIÓN DE AGENTES

Número de agentes identificados por tipo y municipio

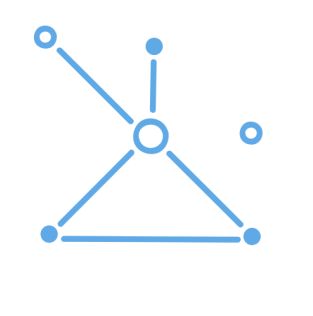




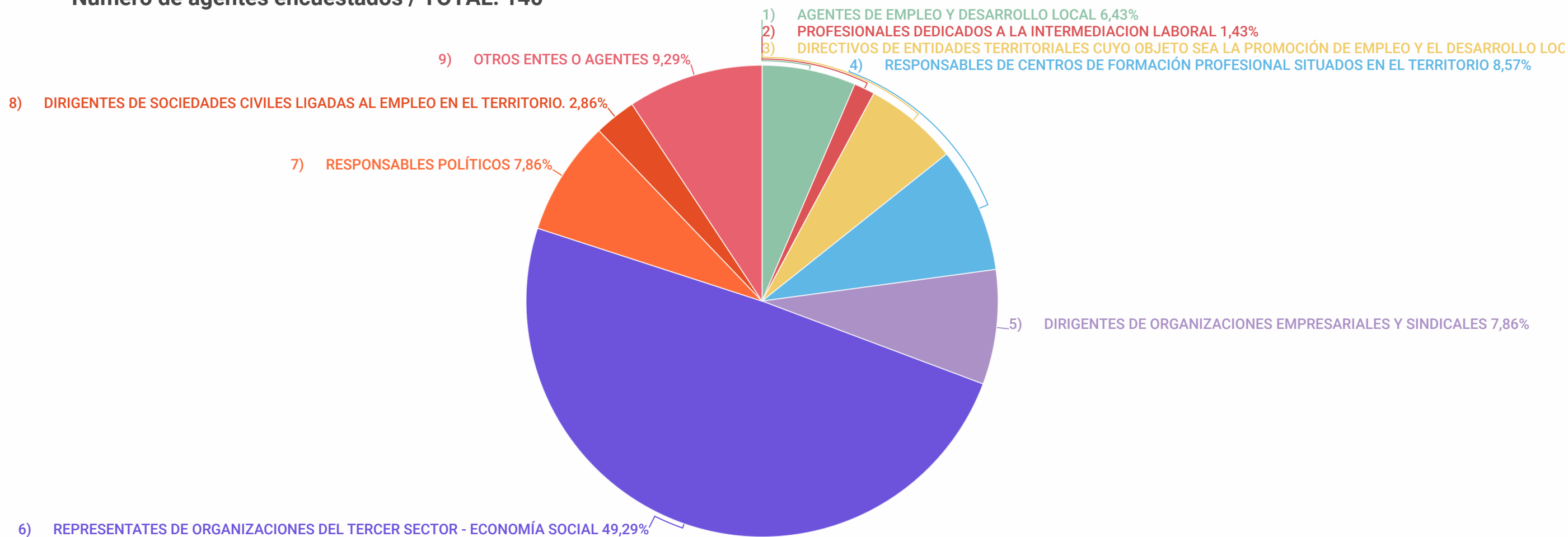
AGENTES ENCUESTADOS

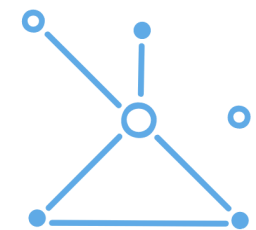


AGENTES ENCUESTADOS



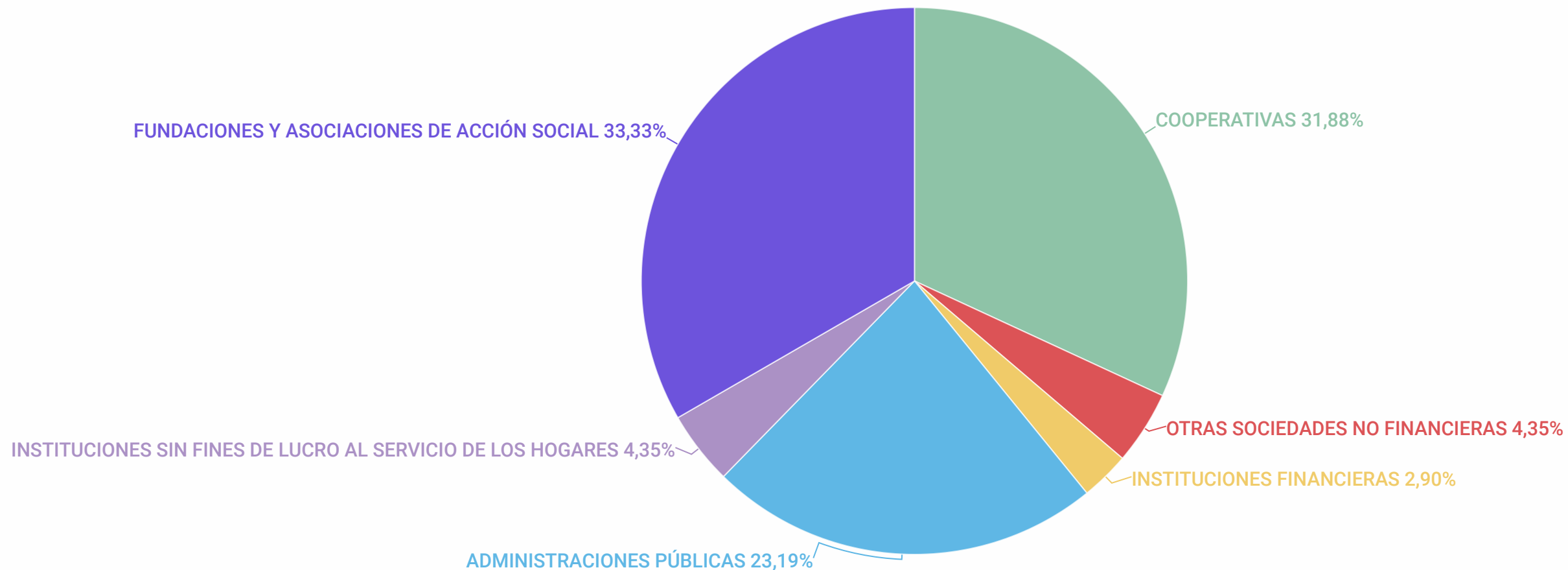
Número de agentes encuestados / TOTAL: 140

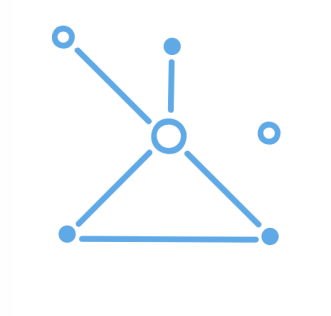




AGENTES ENCUESTADOS

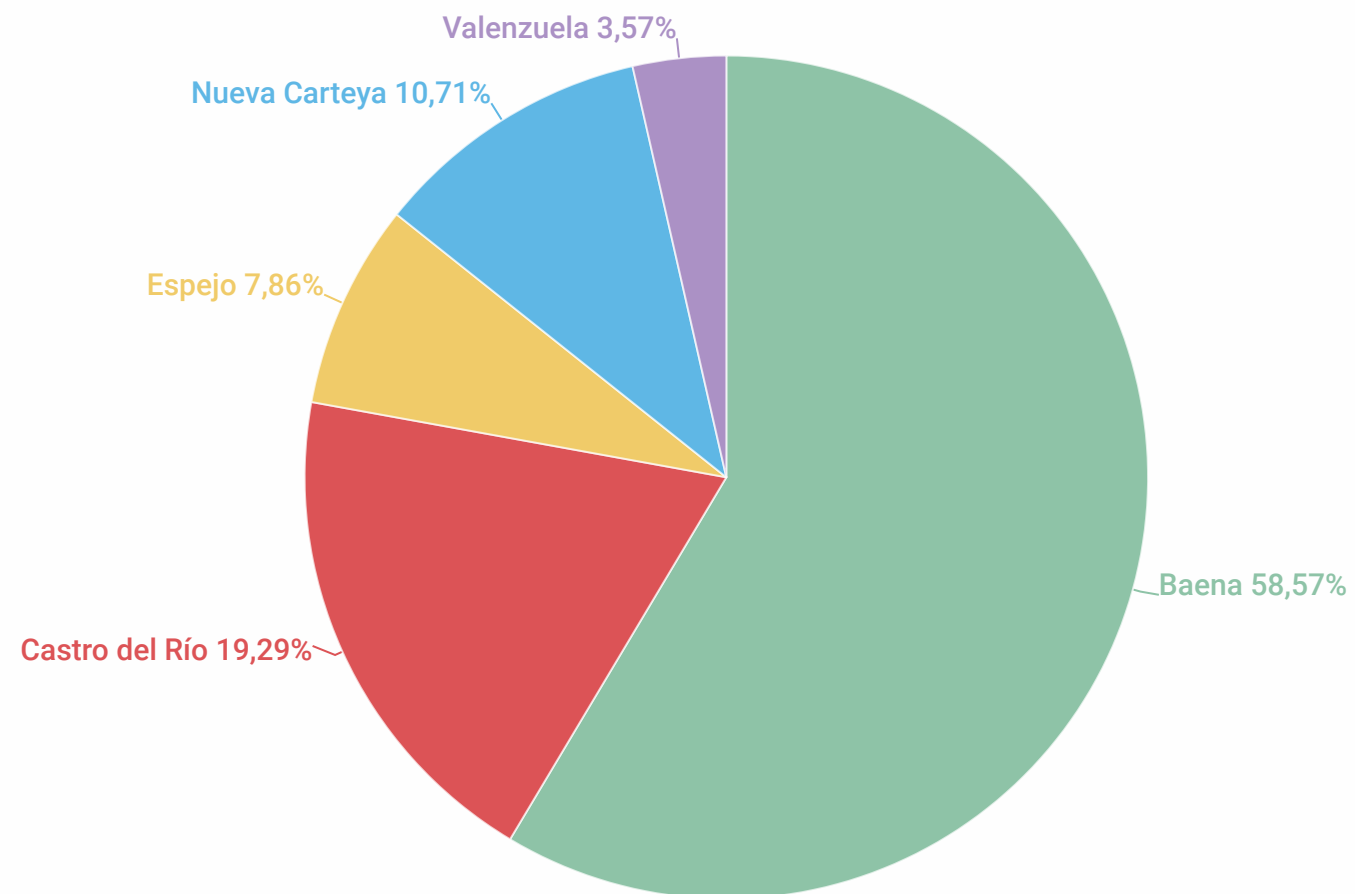
Número de agentes del tercer sector - economía social encuestados / TOTAL: 69

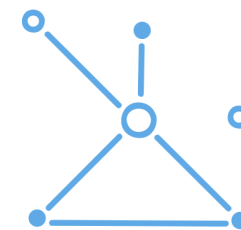




AGENTES ENCUESTADOS

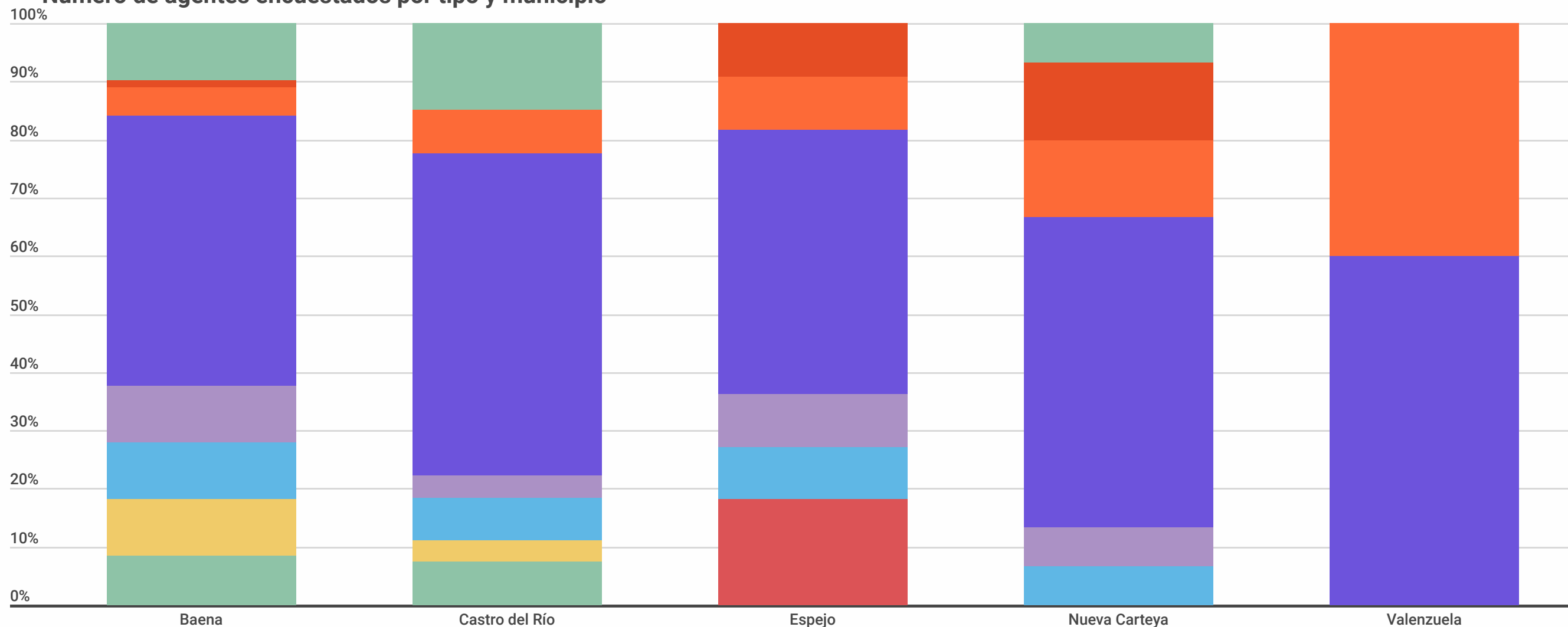
Número de agentes globales encuestados por municipio

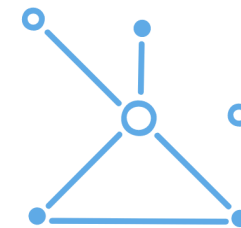




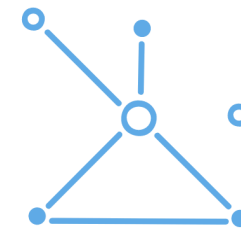
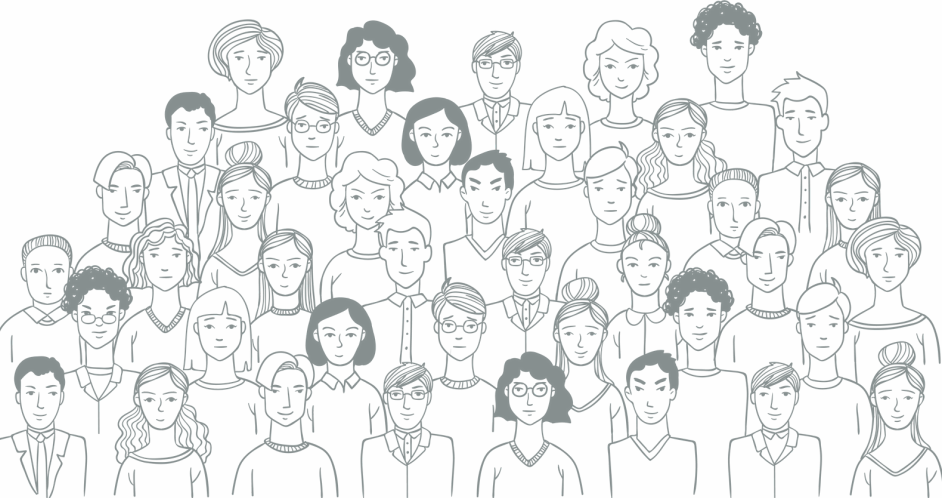
AGENTES ENCUESTADOS

Número de agentes encuestados por tipo y municipio

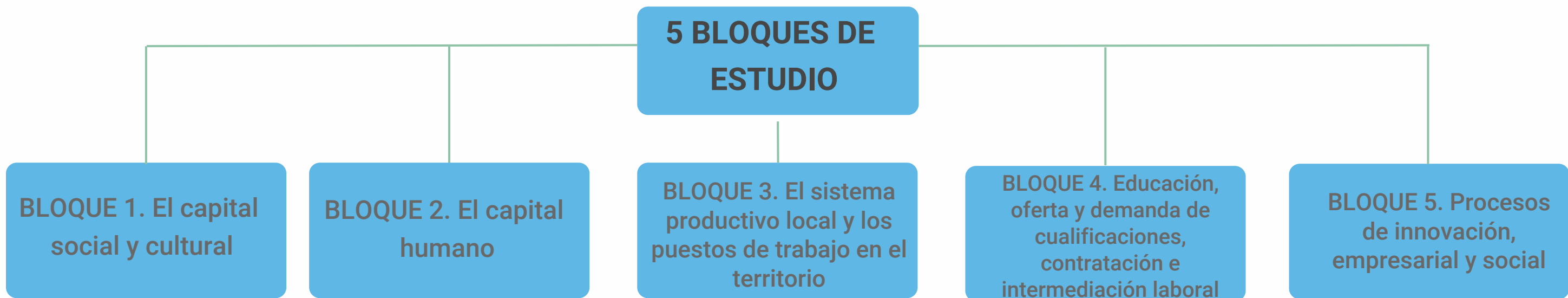


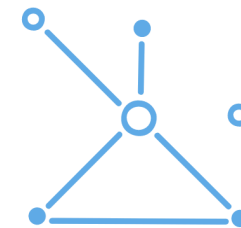


PERCEPCIÓN AGENTES ENCUESTADOS



COMPOSICIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA

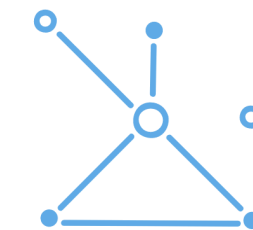




BLOQUE 1. EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL



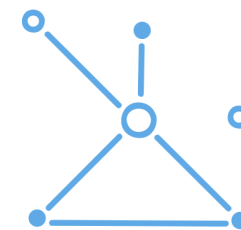
BLOQUE 1. EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL



OBJETIVO DE ANÁLISIS DEL BLOQUE DE PREGUNTAS

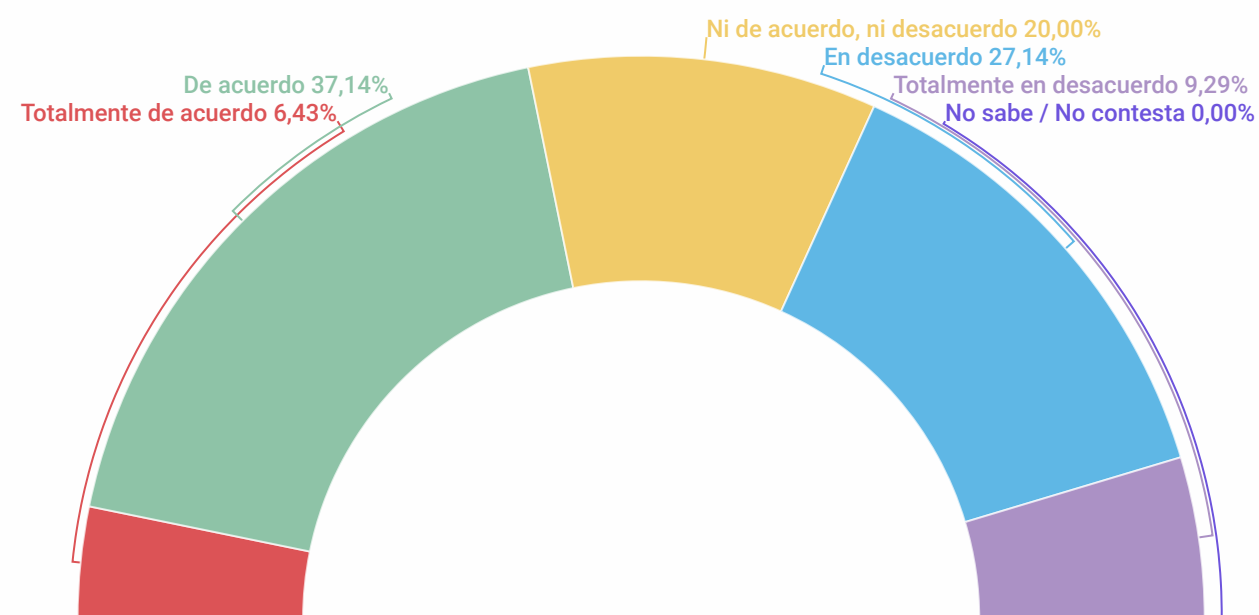


Este bloque de preguntas tiene por objetivo analizar las percepciones de los diferentes agentes señalados en relación con cuestiones tales como, la existencia o no de actitudes proclives al esfuerzo, percepción de la figura del empresario, agilidad y flexibilidad en el proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado y la innovación y creatividad del territorio.

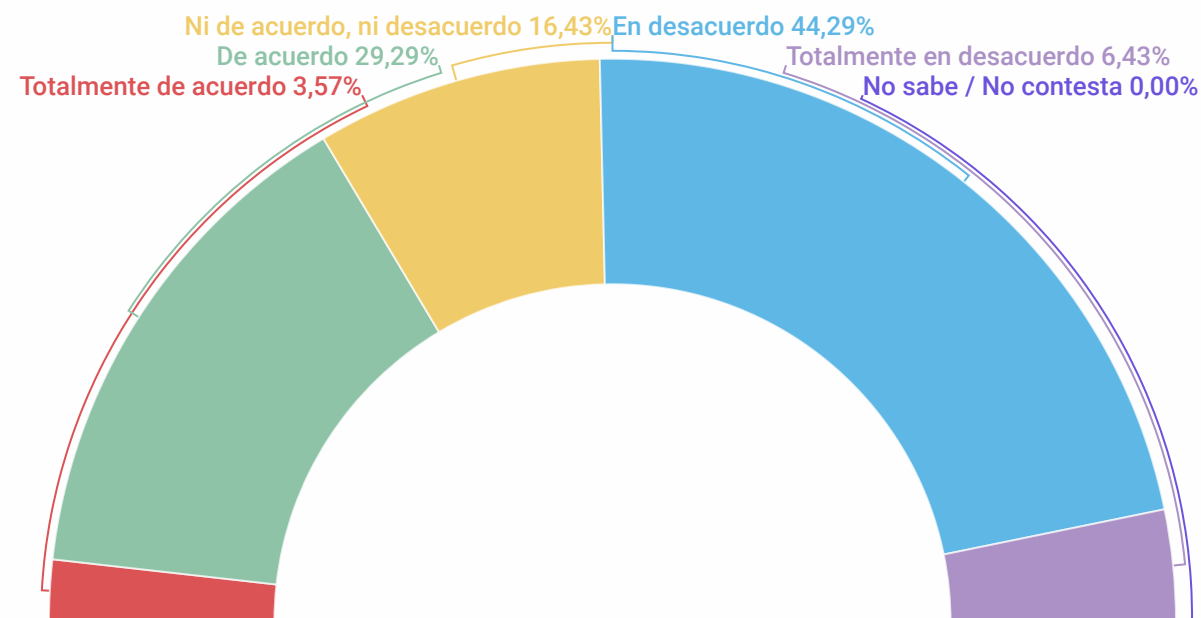


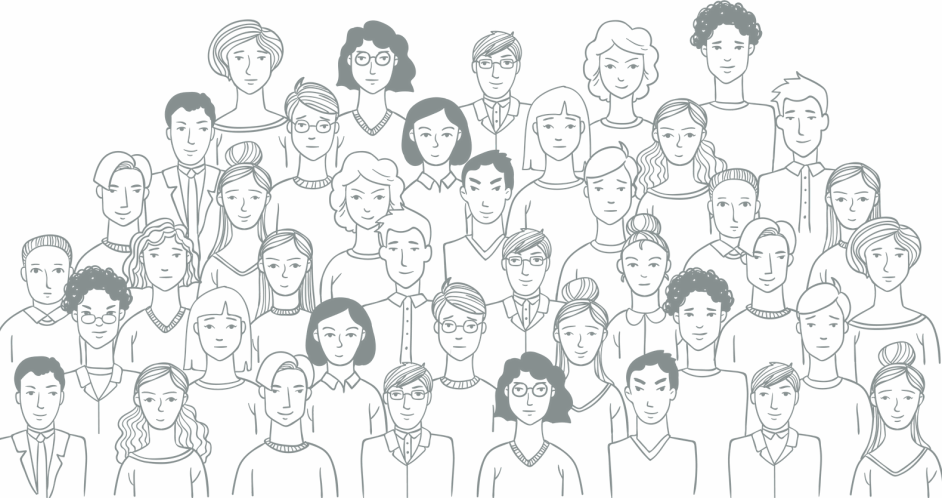
BLOQUE 1. EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL

¿Cree que existen actitudes proclives al esfuerzo en el trabajo en su territorio?

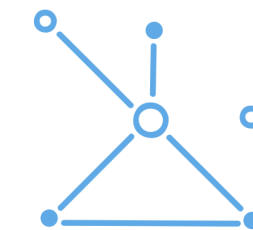


¿Cree que las empresas incorporan elementos de carácter ético en los procesos de toma de decisiones, así como en el resto de las operaciones?

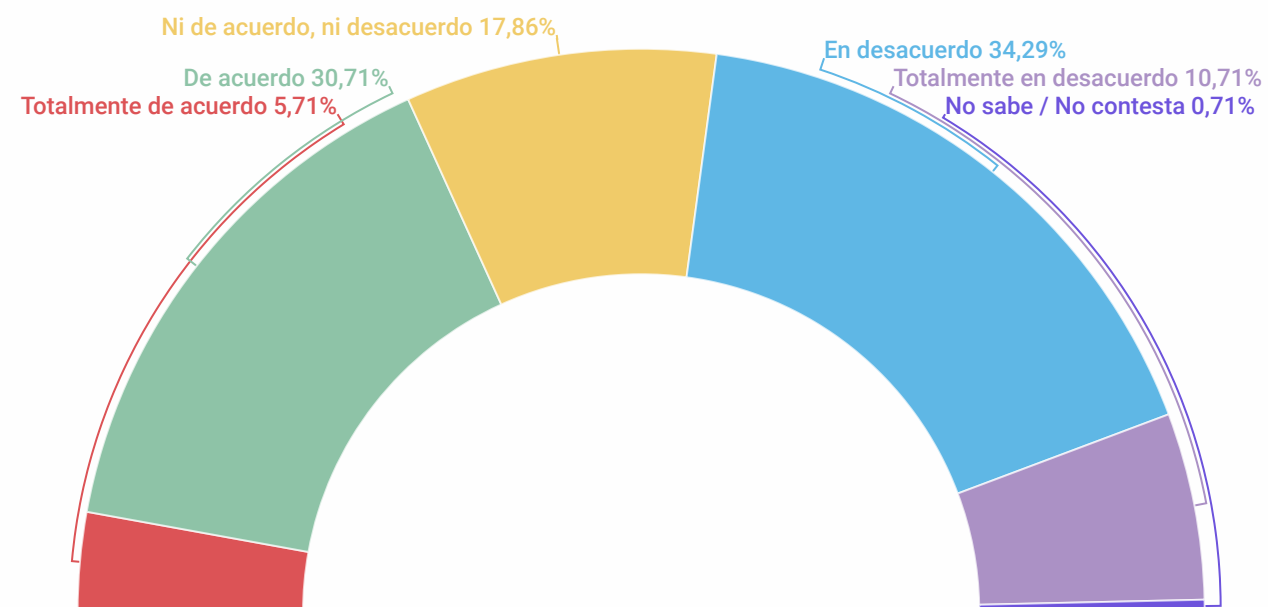




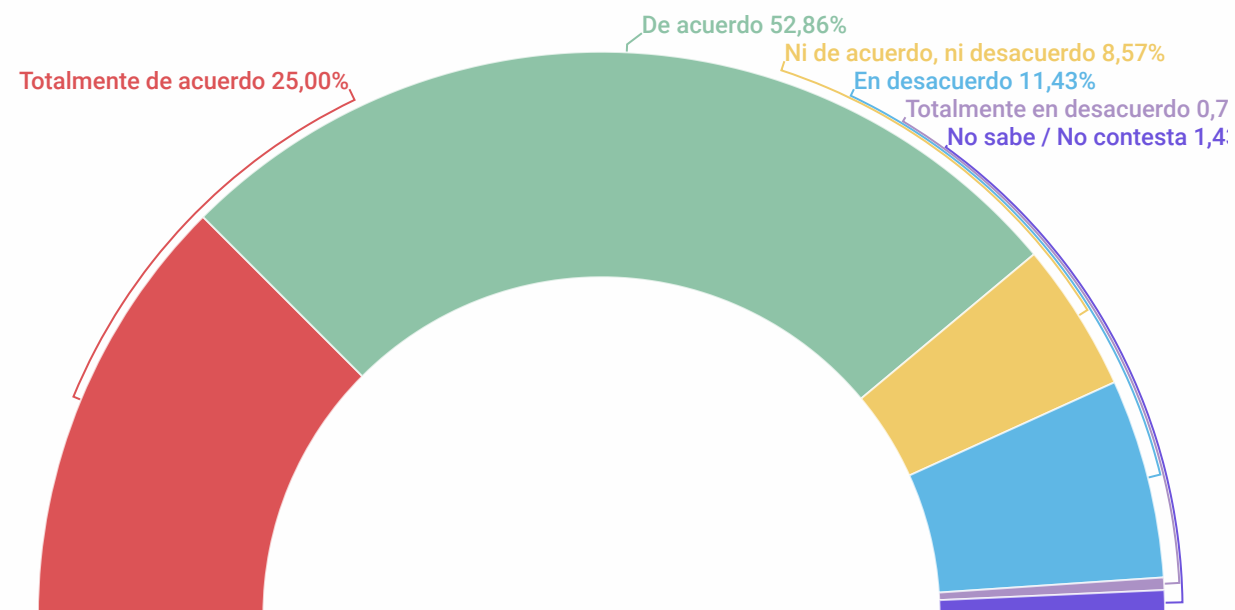
BLOQUE 1. EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL

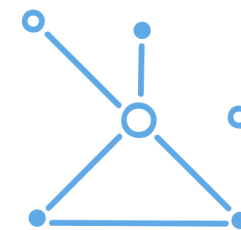


¿Percibe la sociedad la figura del empresario en su territorio como un generador de rentas?



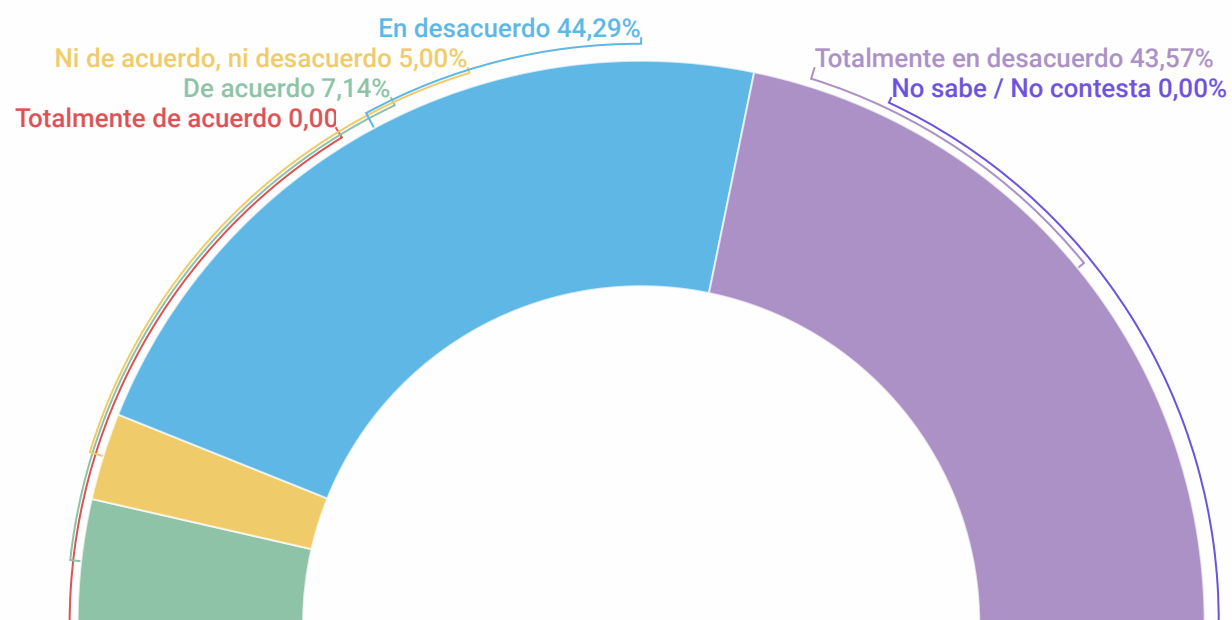
¿Cree que la toma de decisiones en el ámbito privado es ágil?



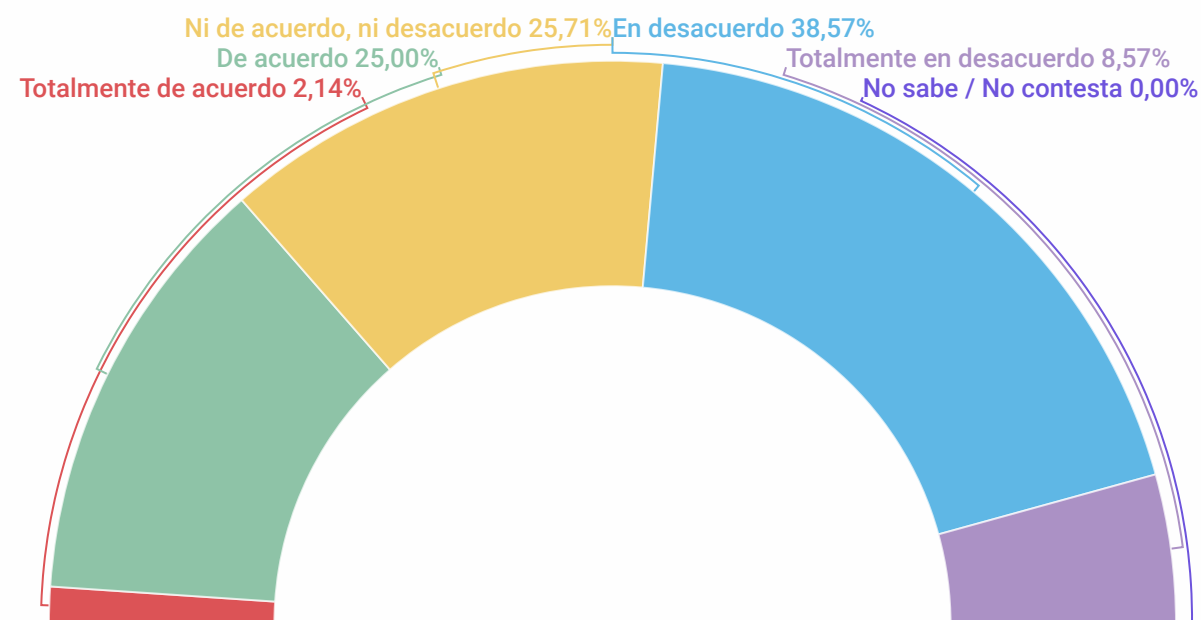


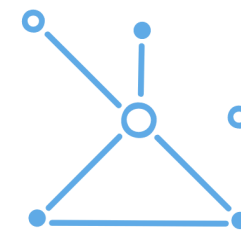
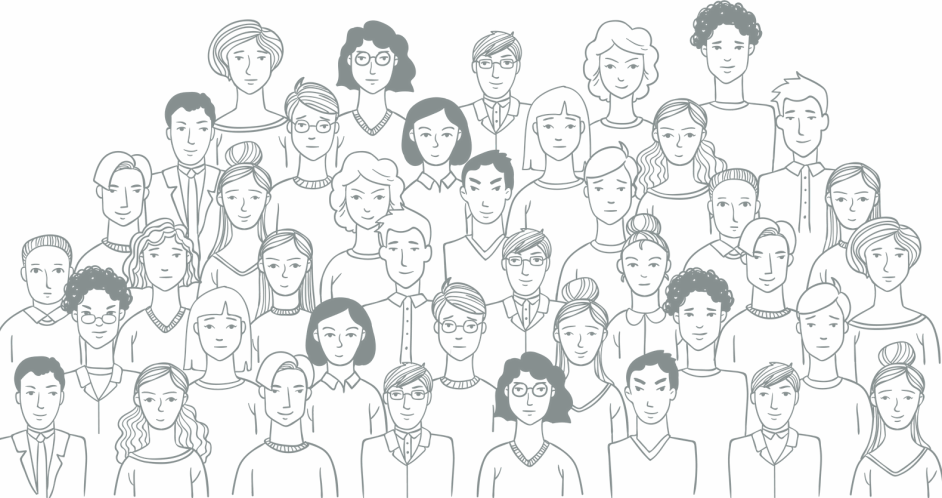
BLOQUE 1. EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL

¿Cree que la toma de decisiones en el ámbito público es ágil?



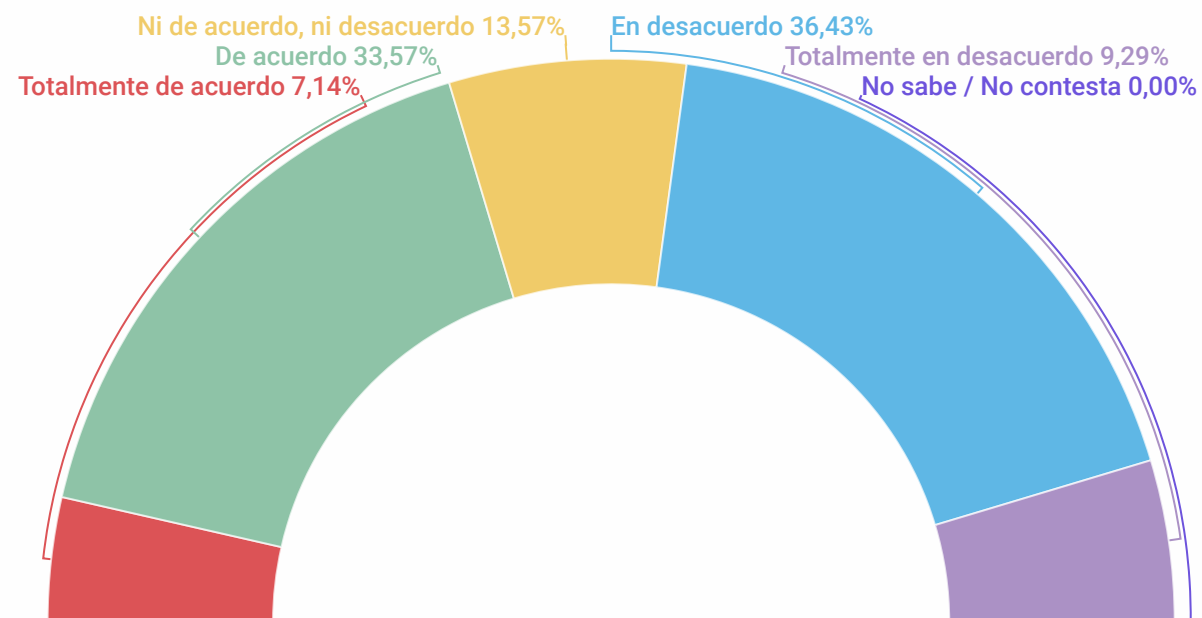
Los procesos de innovación requieren tanto de personas como entornos y territorios innovadores. En su opinión, ¿los empleados actúan de manera creativa e innovadora?



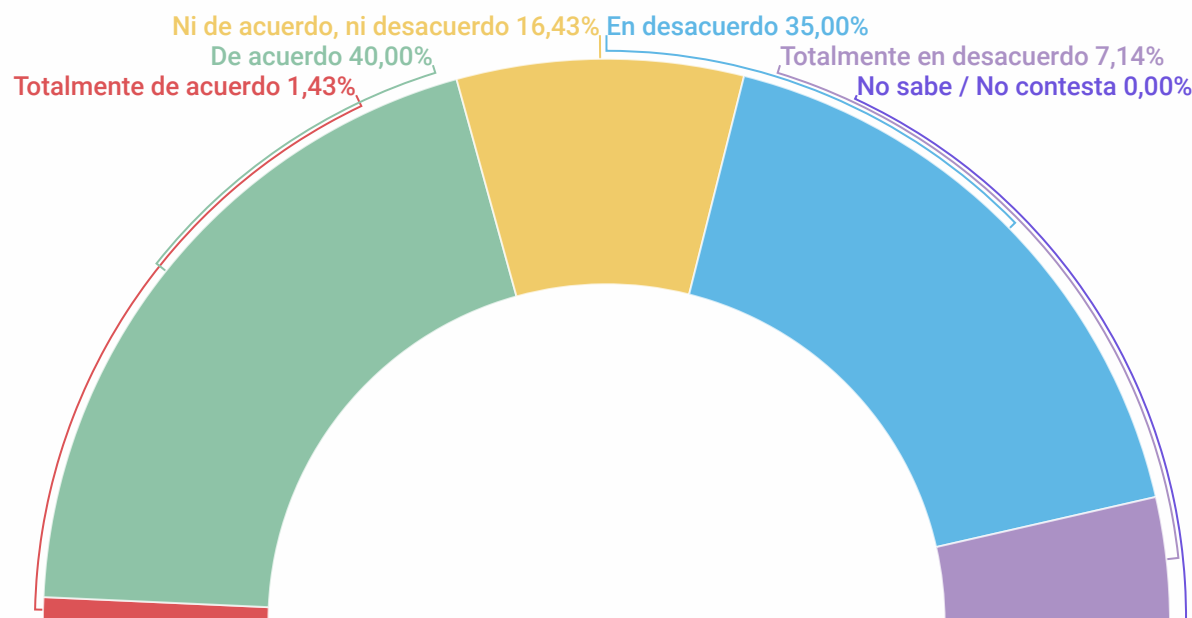


BLOQUE 1. EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL

¿El entorno fomenta y apoya estas actitudes?

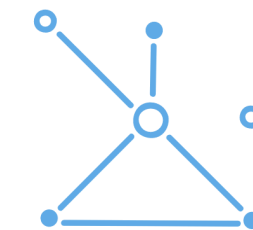


¿Considera que las empresas de su territorio han sido flexibles y se han adaptado a los cambios y a las necesidades y características del mercado?





BLOQUE 1. EL CAPITAL SOCIAL Y CULTURAL



CONCLUSIONES



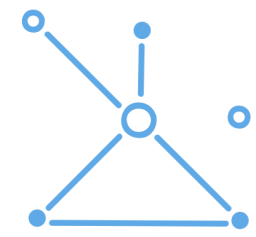
La media obtenida para este bloque de análisis ha sido de 3,01, valorada en una escala Likert del 1 a 5, siendo uno lo peor y cinco lo mejor.



La mancomunidad del Guadajoz y Campiña Este arroja una percepción del capital social y cultural de la zona por debajo de la media general 2,86. Es la mancomunidad con el valor menor para el capital social de toda la provincia.



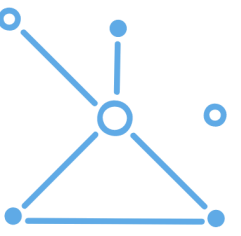
El ítem mejor valorado en este territorio es la agilidad de toma de decisiones en el ámbito privado (3,86) frente al peor valorado que es la toma de decisiones en el ámbito público (1,76)



BLOQUE 2. EL CAPITAL HUMANO



BLOQUE 2. EL CAPITAL HUMANO



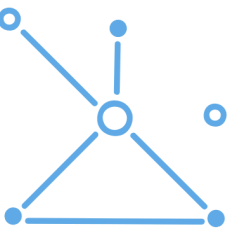
OBJETIVO DE ANÁLISIS DEL BLOQUE DE PREGUNTAS



El objetivo de este bloque es pulsar a los agentes identificados para obtener información relativa a la dinámica demográfica de la zona, a las cualificaciones profesionales más relevantes y surgimiento de posibles nuevas, así como del grado de aprovechamiento de éstas.



BLOQUE 2. EL CAPITAL HUMANO



¿Cuáles son las cualificaciones laborales que considera más destacables desde la perspectiva del desarrollo socioeconómico del territorio?



CICLOS FORMATIVOS EN TURISMO



SOCIO-SANITARIO



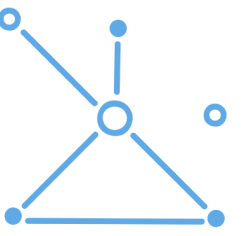
NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES



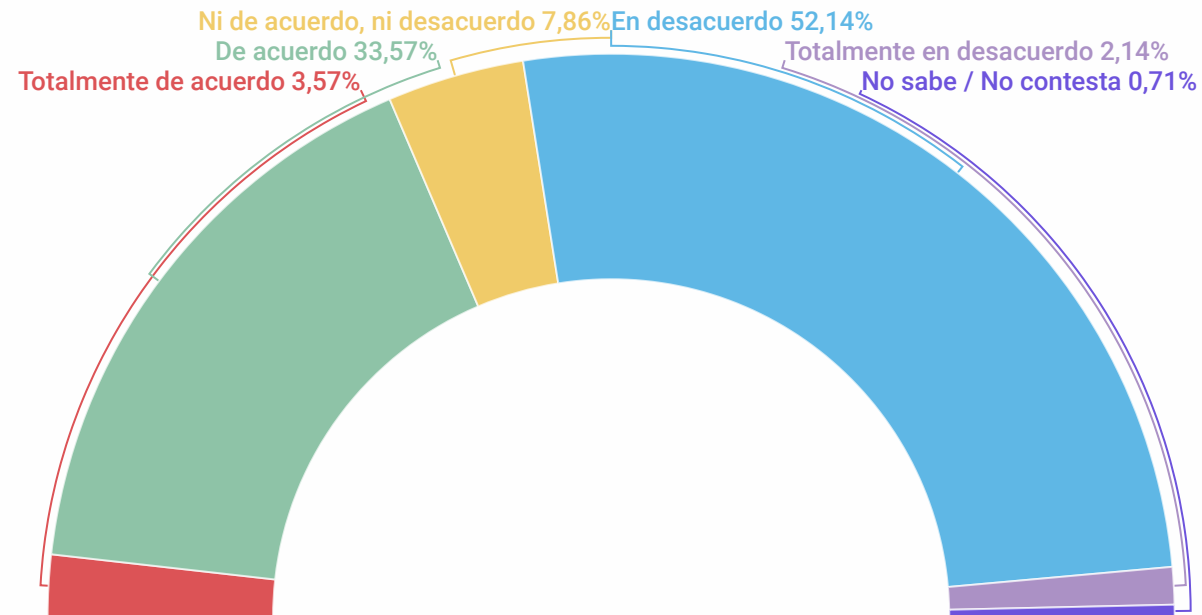
AGROALIMENTARIO



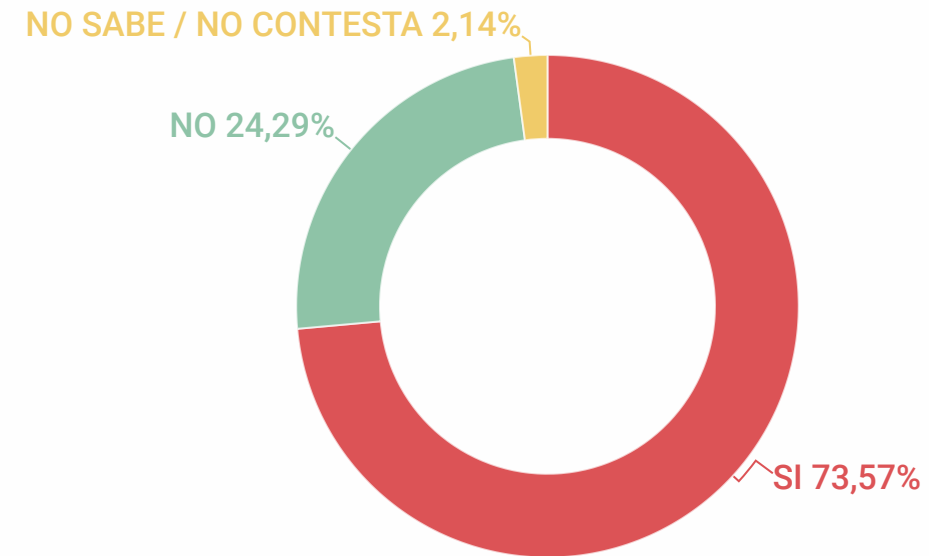
BLOQUE 2. EL CAPITAL HUMANO



Estas cualificaciones más destacables, así como las más específicas, ¿están siendo aprovechadas para el desarrollo de proyectos territoriales o de actividades productivas en la zona?

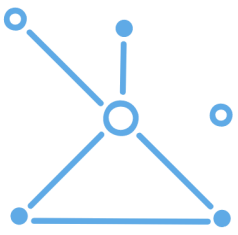


En relación con estas cualificaciones más destacables, y también las más específicas, ¿ha variado su uso en los últimos diez años?





BLOQUE 2. EL CAPITAL HUMANO



¿Podría indicarnos cuáles son los factores que más han incidido en la dinámica demográfica del área objeto de estudio en los últimos diez años?

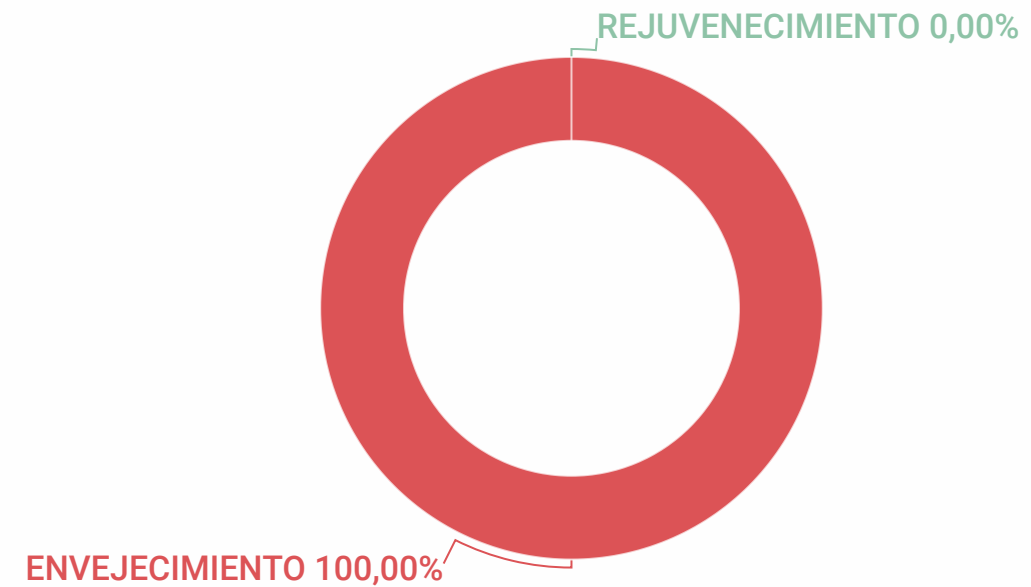


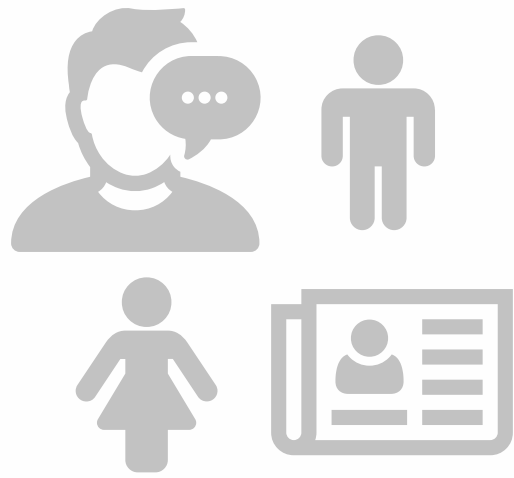
MECANIZACIÓN GANADERA Y AGRÍCOLA



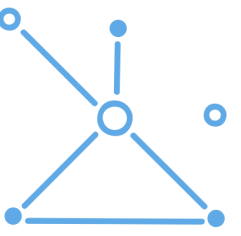
DIGITALIZACIÓN

Del resultado de los anteriores factores determinantes de la dinámica demográfica, ¿cómo cree que está evolucionando la estructura poblacional del territorio?

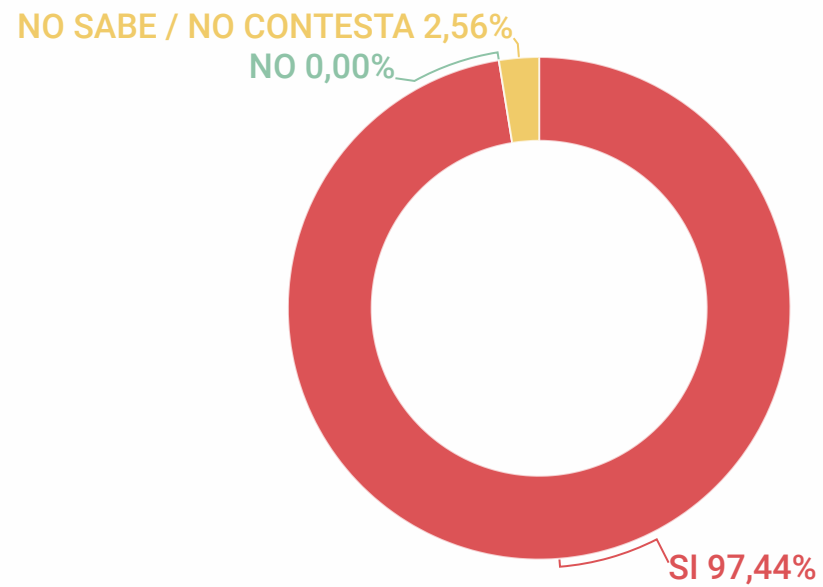




BLOQUE 2. EL CAPITAL HUMANO



¿Están surgiendo nuevas cualificaciones laborales en el territorio susceptibles de alimentar nuevas iniciativas territoriales? ¿Cuáles?



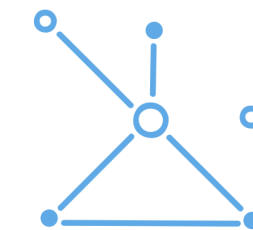
NUEVAS TECNOLOGÍAS



DIGITALIZACIÓN



BLOQUE 2. EL CAPITAL HUMANO



CONCLUSIONES



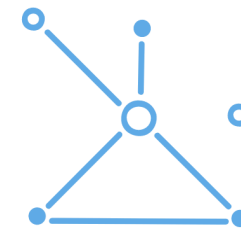
Las cualificaciones laborales más destacadas del territorio son: técnico medio en turismo, sociosanitario y agroalimentario. El grado de aprovechamiento de éstas es valorado con 2,82 sobre una escala de uno a cinco, siendo uno nada y cinco mucho. De nuevo la mancomunidad refleja la peor valoración del territorio.



Mayoritariamente (73,57%), los agentes encuestados manifiesta que existe una variación significativa en estas cualificaciones y que los factores que han incidido en los cambios han sido la tecnificación ganadera y agrícola, así como la digitalización.



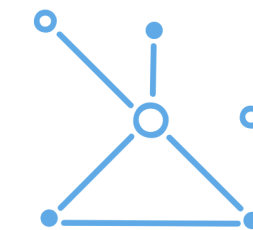
Mayoritariamente (54,29%) manifiesta que han surgido nuevas cualificaciones laborales en la zona y que la dinámica poblacional muestra un claro envejecimiento (100, 00%). Se identifican como nuevas cualificaciones laborales en la zona las relacionadas con las nuevas tecnologías y la digitalización.



BLOQUE 3. EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO



BLOQUE 3. EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO



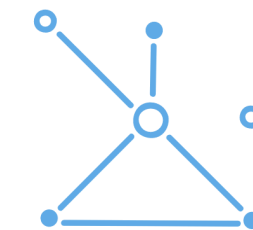
OBJETIVO DE ANÁLISIS DEL BLOQUE DE PREGUNTAS



El objetivo de este bloque es determinar el perfil de los puestos de trabajo que generan las actividades productivas predominantes de la zona, así como el de aquellas actividades económicas de menor importancia, el grado de complejidad de los puestos y cualificaciones necesarias para las mismas, y los mecanismos para la adquisición de dichas cualificaciones. También persigue conocer los factores claves que incidirán en la dinámica económica del territorio en los próximos cinco años y los cambios más significativos en lo que a oportunidades laborales se refiere en un horizonte de diez años.



BLOQUE 3. EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO



¿Cuáles son los empleos que se generan de manera más abundante en las actividades productivas predominantes? ¿Cuál es el grado de complejidad de los mismos? ¿Cómo se adquieren las cualificaciones necesarias para cubrir las tareas inherentes al puesto de trabajo?

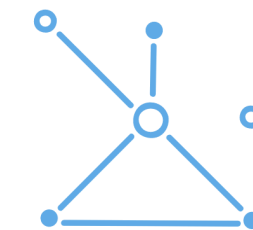
Sector	Complejidad	Adquisición de competencias
AGRÍCOLA	BAJA	Experiencia
SOCIOSANITARIO	MEDIA	Certificación
AGRÍCOLA	MEDIA	Formación
SERVICIOS	BAJA	Experiencia

¿Cuál es el perfil personal (edad, sexo, formación, años de experiencia) al que se recurre con más frecuencia para la cobertura de estos empleos en las actividades productivas predominantes?

Edad	30
Sexo	Hombres 85,58% Mujeres 14,42%
Formación	Básica
Años de experiencia	2



BLOQUE 3. EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO



¿Qué otras actividades consideran estratégicas para el territorio, aunque su peso relativo sea mucho menor?

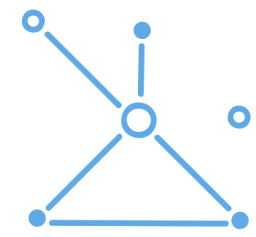
- TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA
- TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA
- TURISMO

¿Cuáles son los factores que resultarán determinantes para la dinámica económica de las actividades productivas del territorio en los próximos cinco años?

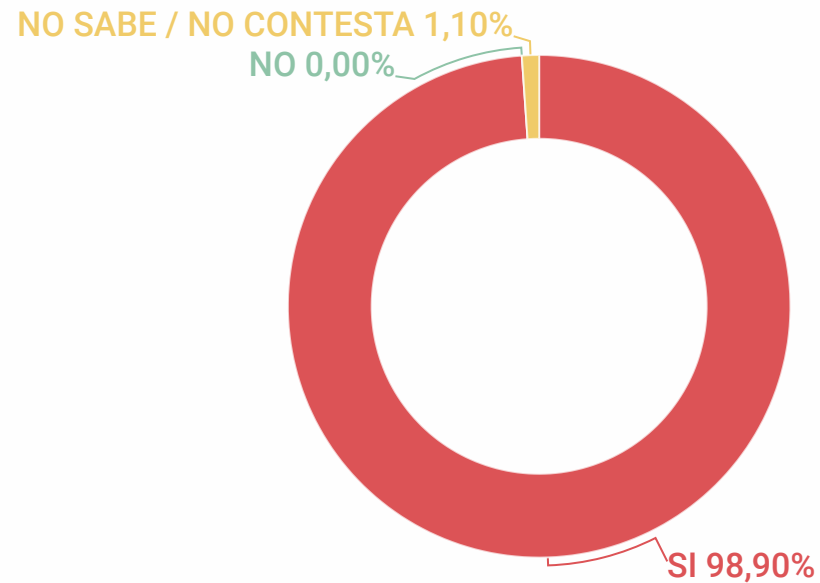
- GRADO DE DIGITALIZACIÓN
- GRADO DE INVERSIÓN PÚBLICA
- DISPONIBILIDAD DE SUELO INDUSTRIAL
- GRADO DE DIVERSIFICACIÓN



BLOQUE 3. EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO



¿Cree que existen o aparecerán actividades emergentes que puedan constituir nuevas oportunidades de empleo en el territorio?



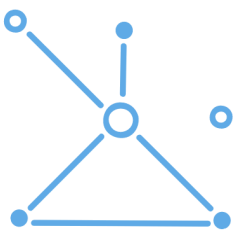
NUEVAS TECNOLOGÍAS







TURISMO

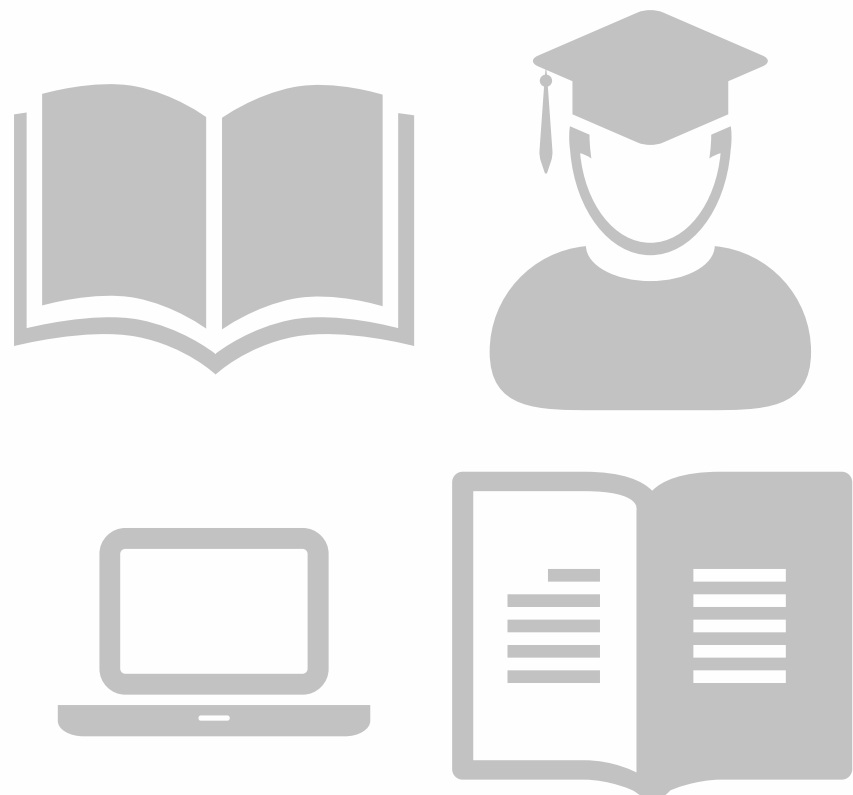
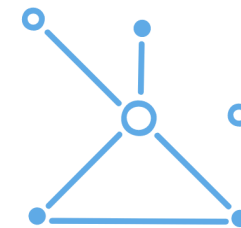


BLOQUE 3. EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO

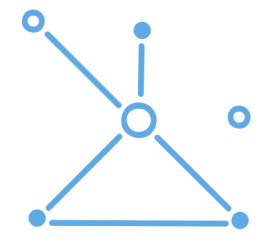


CONCLUSIONES

-  El empleo predominante generado en la zona se compone por un sector agrícola, de complejidad baja y donde las competencias se adquieren mayoritariamente por la experiencia y de complejidad media cuyas competencias se adquieren por formación. Junto al sector agrícola encontramos al sector sociosanitario de complejidad media y donde se adquieren las competencias mediante certificación. Y, por último, un sector servicios de complejidad baja donde se adquieren las competencias necesarias principalmente por experiencia.
-  El perfil del recurso humano de este territorio es mayoritariamente masculino (85,58%), con formación básica, una edad media de 30 años y dos años de experiencia.
-  En cuanto a actividades estratégicas de menor peso en la economía del territorio se identifican a la industria de transformación agroalimentaria, transformación de la madera y al turismo.
-  El grado de digitalización, de inversión pública y la disponibilidad del suelo industrial son, según los agentes encuestados, los factores clave que determinarán la dinámica económica del territorio en los próximos cinco años. Así mismo, la mayoría de los encuestados (64,29%) manifiestan que surgirán nuevas oportunidades de empleo como consecuencia fundamentalmente de las nuevas tecnologías.



**BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y
DEMANDA DE CUALIFICACIONES,
CONTRATACIÓN E
INTERMEDIACIÓN LABORAL**

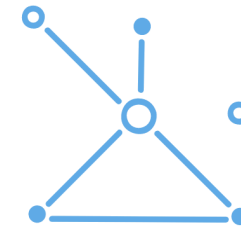
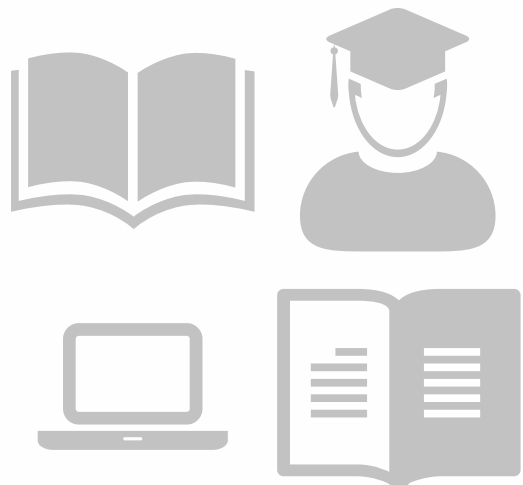


BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

OBJETIVO DE ANÁLISIS DEL BLOQUE DE PREGUNTAS

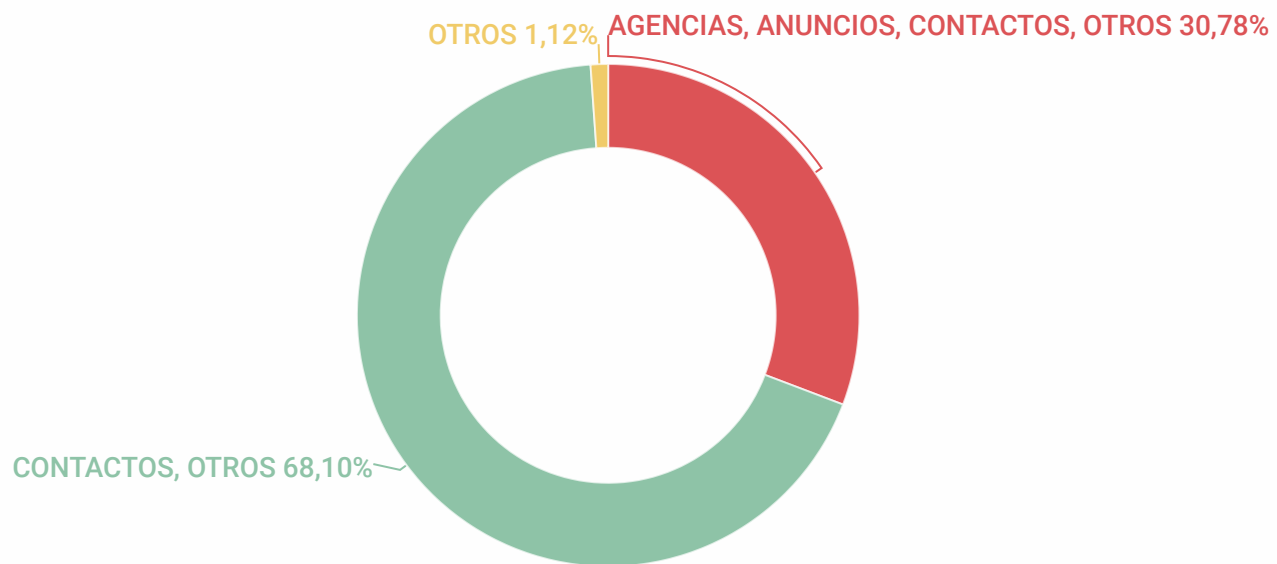


El objetivo de este bloque es determinar los mecanismos habituales de intermediación laboral, la forma en que se adquieren las cualificaciones necesarias para el desempeño laboral y la situación de oferta de educación de la zona con relación a la demanda de empleo del territorio.

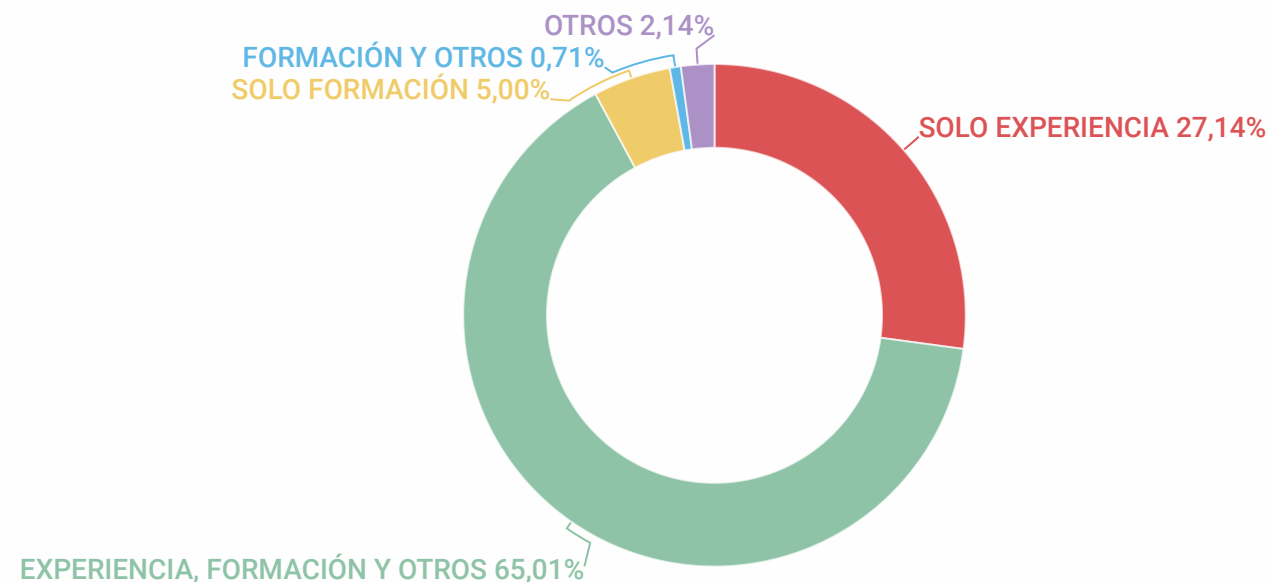


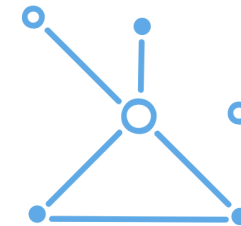
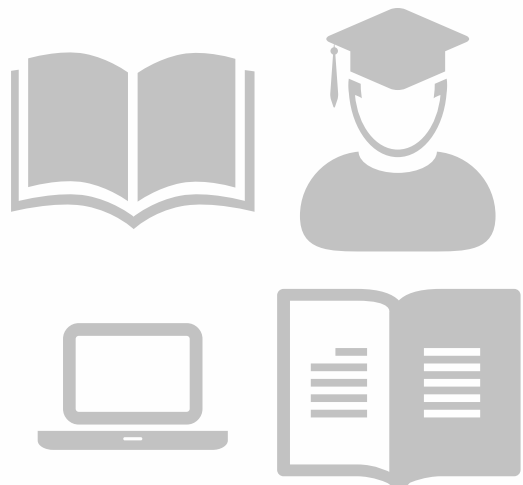
BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

¿Cuáles son los mecanismos habituales de intermediación laboral en la zona?



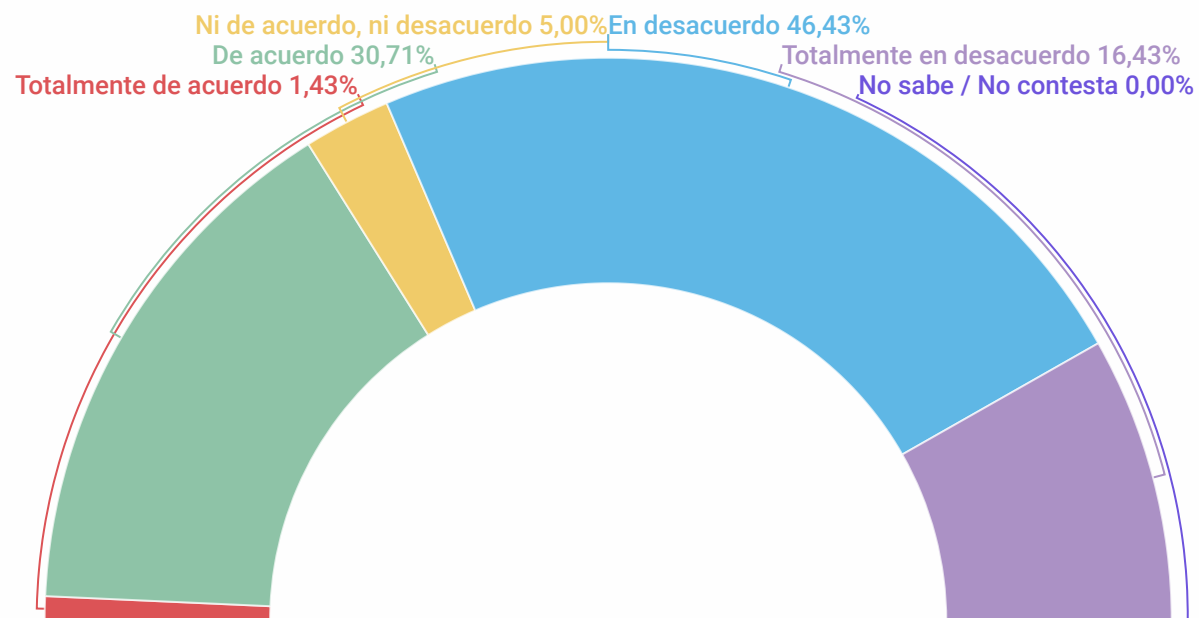
Por lo general, ¿cómo se adquieren las cualificaciones laborales necesarias para cubrir satisfactoriamente los puestos de trabajo de las principales ramas productivas de la zona?



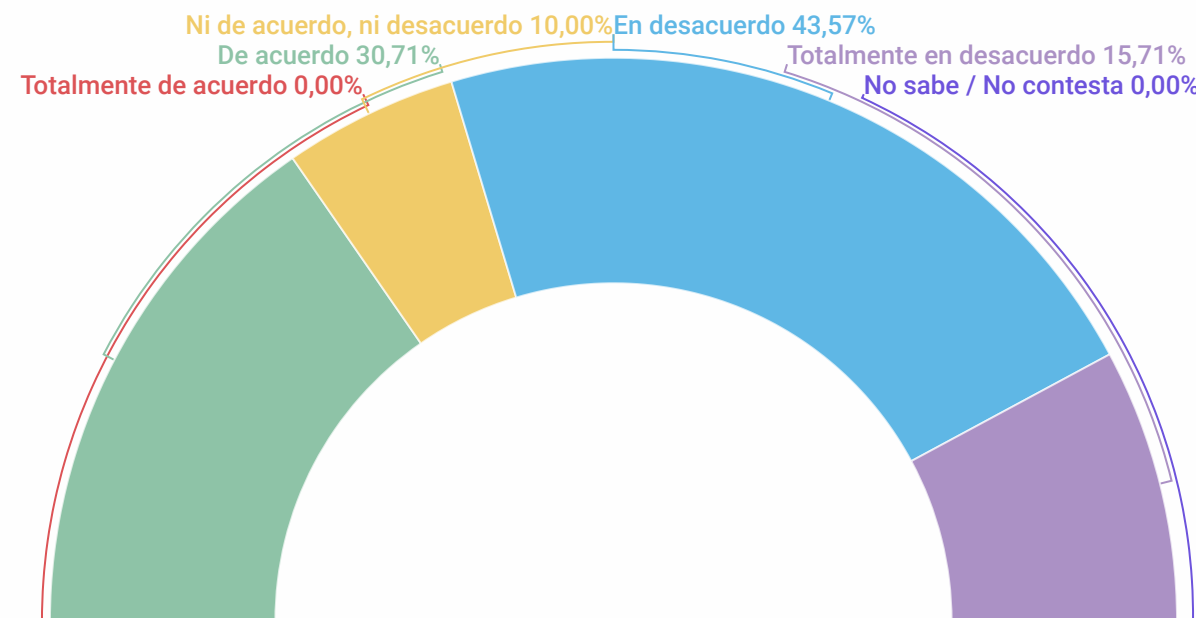


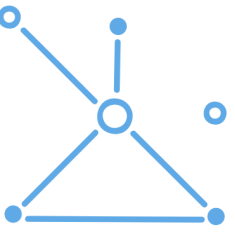
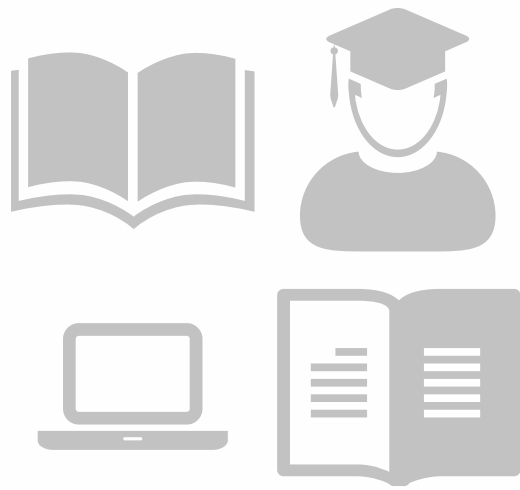
BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

¿Considera que la oferta de formación especializada (FP y educación superior) para el empleo de la zona es óptima?



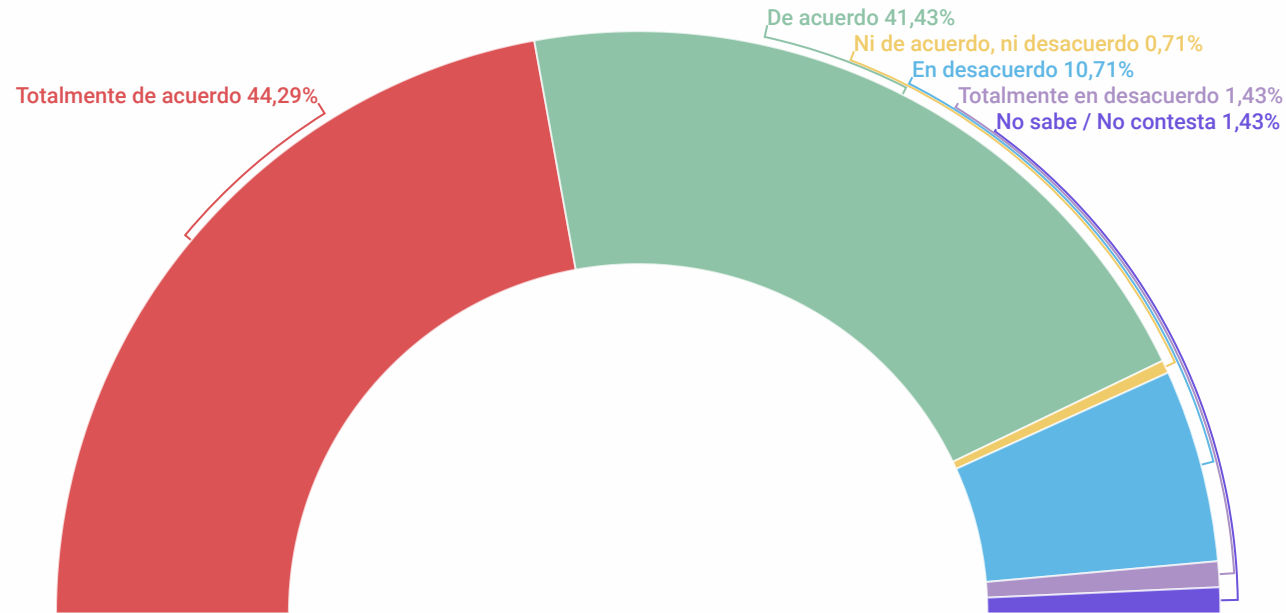
¿La oferta formativa cubre satisfactoriamente la generalidad de puestos de la zona las necesidades de las empresas de la zona?



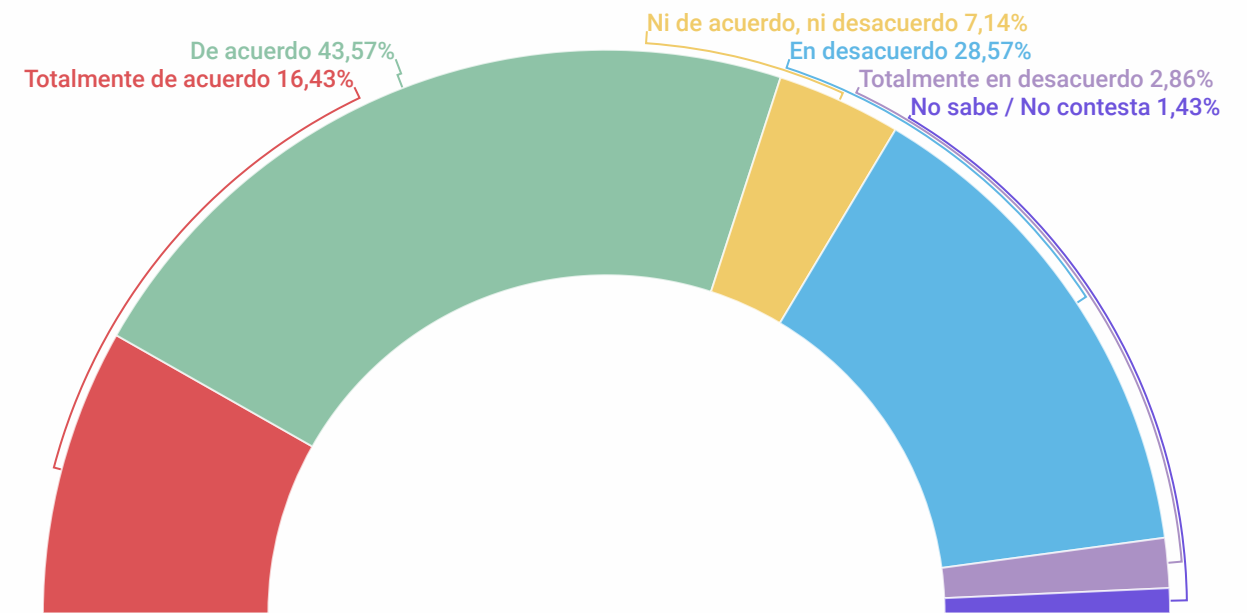


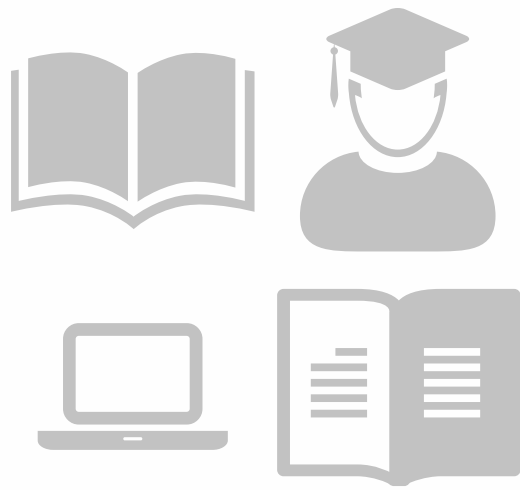
BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

Desde su punto de vista, ¿existen carencias en la oferta de formación especializada en la zona?

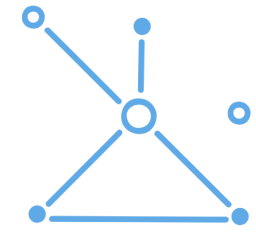


¿Existen vacantes difíciles de cubrir por falta de personas preparadas en la zona?

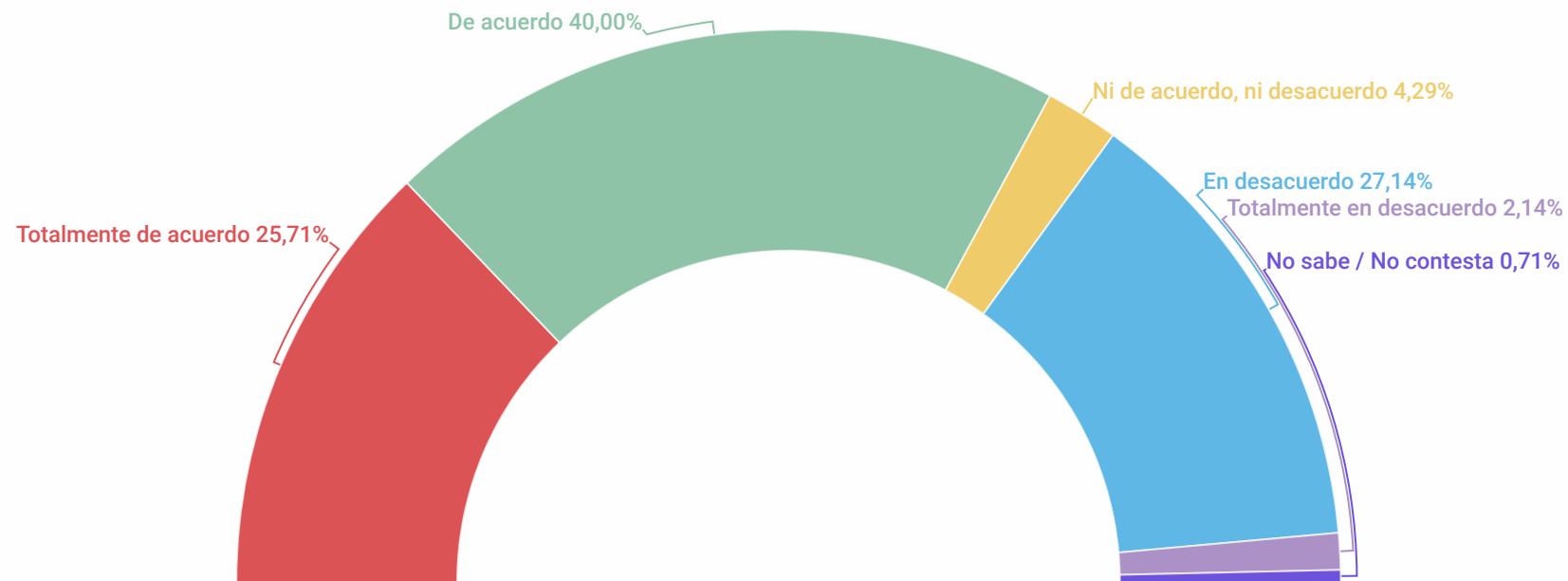




BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

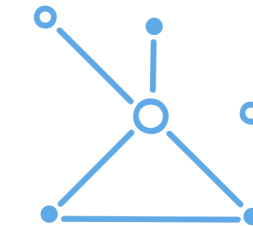


A la inversa, ¿son frecuentes los casos de sobrecualificación entre la población ocupada de la zona?

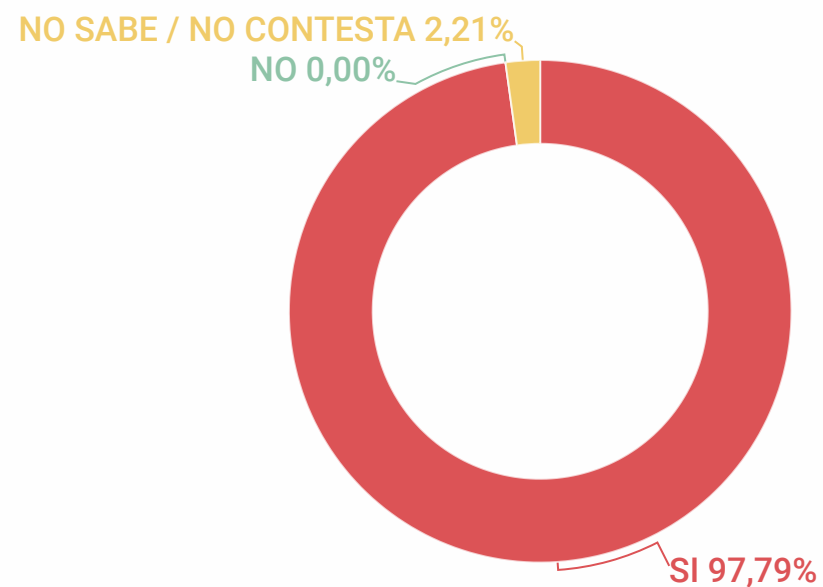




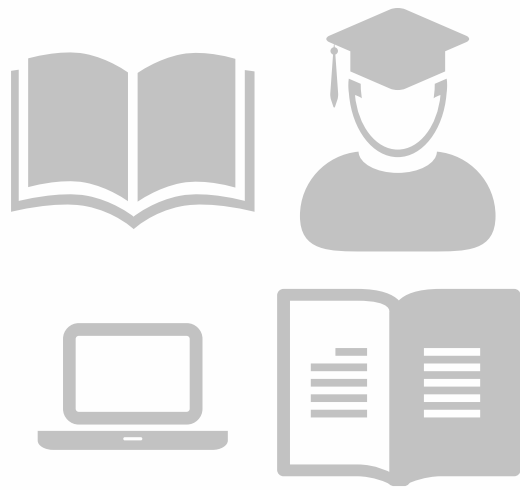
BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL



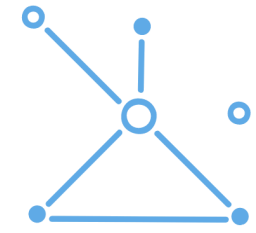
¿Cabe prever nuevas necesidades de formación en la zona?



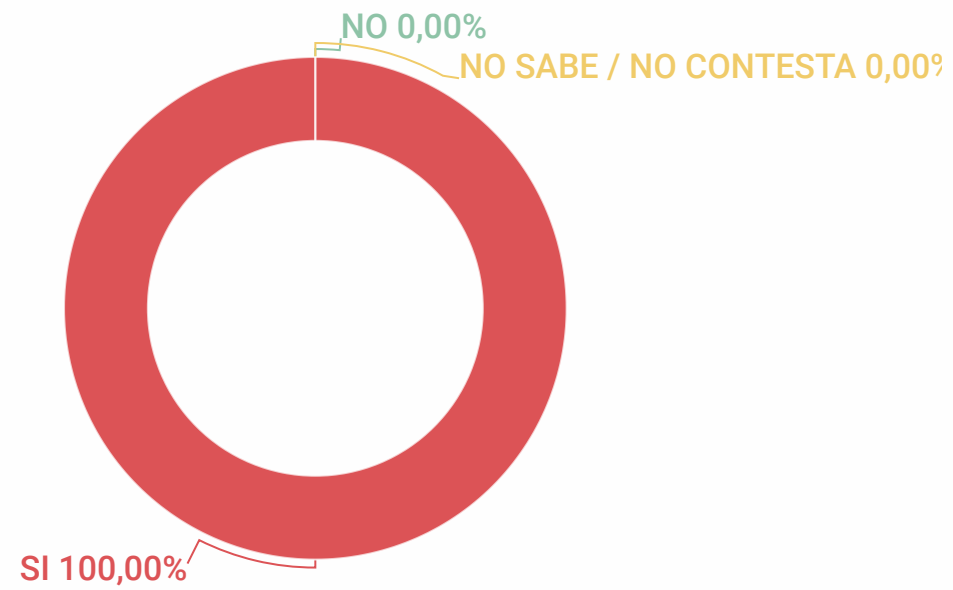
Transversales	Específicas	
Nuevas tecnologías digitales	Maquinaria agrícola	Maestro de Molino
Idiomas	Robótica	Tractorista
	Turismo	Artesanía del olivo

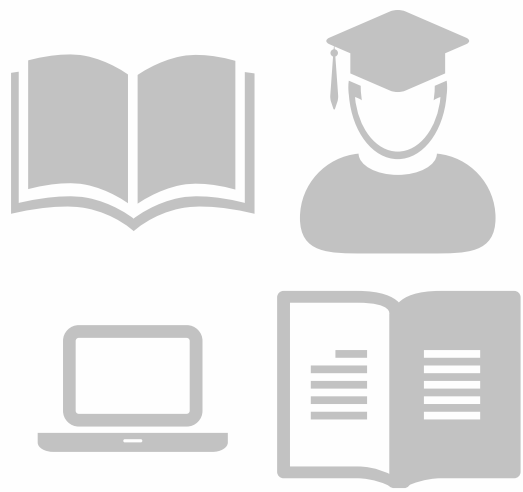
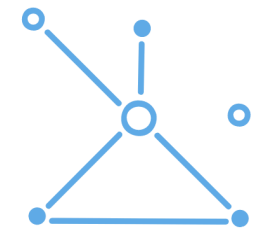


BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL



Indique si cree que la oferta de formación local dará respuesta a estas nuevas necesidades





BLOQUE 4. EDUCACIÓN, OFERTA Y DEMANDA DE CUALIFICACIONES, CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

CONCLUSIONES



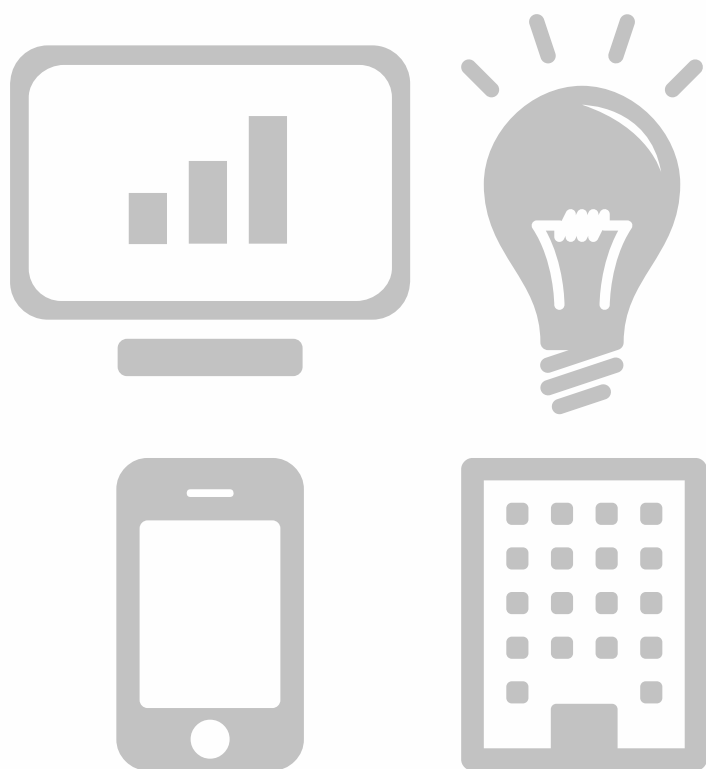
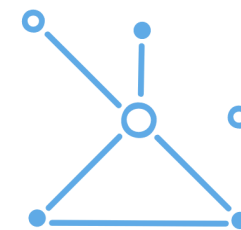
Los mecanismos de intermediación laboral de mayor presencia en este territorio los contactos (68,10%). La adquisición de competencias laborales en este territorio se realiza mayoritariamente por experiencia y formación (65%).



En cuanto a la oferta educativa de la zona, la valoración obtenida en una escala de 1 a 5, siendo 1 nada adecuada y 5 muy adecuada, ha sido de 2,54 puntos por debajo de la media de todo el territorio (2,63). Así mismo, la valoración obtenida en una escala de 1 a 5, siendo uno nada y cinco mucho, ante la pregunta existe carencia de oferta educativa especializada en el territorio; el resultado no deja lugar a dudas con una valoración de 4,12 puntos. La media para toda la provincia en esta pregunta se sitúa en 3,78 y esta mancomunidad arroja la cifra mayor de todas.



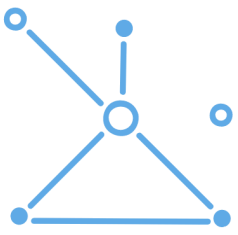
La mayoría de los agentes encuestados (95%) manifiestan consenso en la existencia de nuevas necesidades educativas para la zona, categorizadas en dos grandes bloques. Por un lado, necesidades formativas de carácter transversal: nuevas tecnologías digitales e idiomas y por otro, necesidades específicas del territorio que se detallan a continuación; ciclos formativos en maquinaria agrícola, maestro de molino, tractorista, robótica, turismo y artesanía del olivo. Sin embargo, una amplia mayoría de los encuestados (70,71%) manifiestan que la oferta educativa actual no será capaz de dar respuesta a estas necesidades.



BLOQUE 5. PROCESOS DE INNOVACIÓN, EMPRESARIAL Y SOCIAL



BLOQUE 5. PROCESOS DE INNOVACIÓN, EMPRESARIAL Y SOCIAL



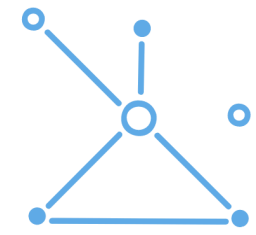
OBJETIVO DE ANÁLISIS DEL BLOQUE DE PREGUNTAS



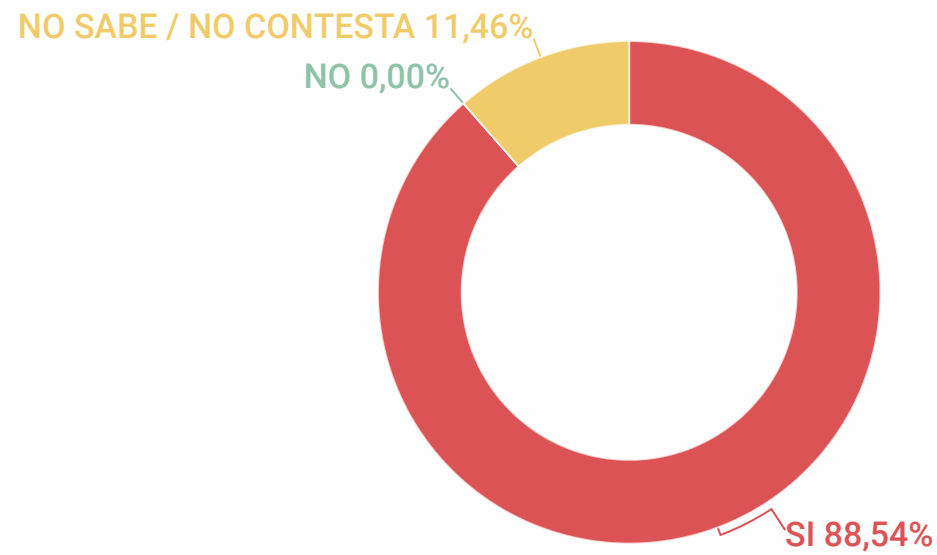
Este bloque tiene como objetivo pulsar a los agentes del territorio para determinar la capacidad de innovación del tejido empresarial del territorio, así como identificar los facilitadores e inhibidores de dicha capacidad de innovación.



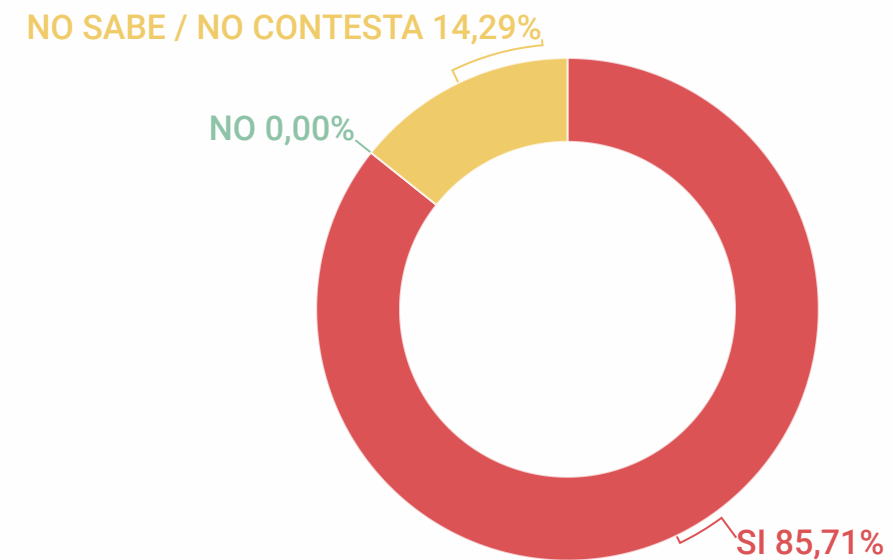
BLOQUE 5. PROCESOS DE INNOVACIÓN, EMPRESARIAL Y SOCIAL



En el seno de las ramas de actividad con mayor peso relativo (las más importantes) en el sistema productivo del territorio objeto de estudio, ¿existen empresas con una capacidad de innovación relativamente importante?

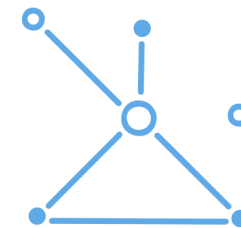


En el resto de las ramas de actividad presentes en el territorio, ¿existen empresas con una capacidad de innovación relativamente importante?





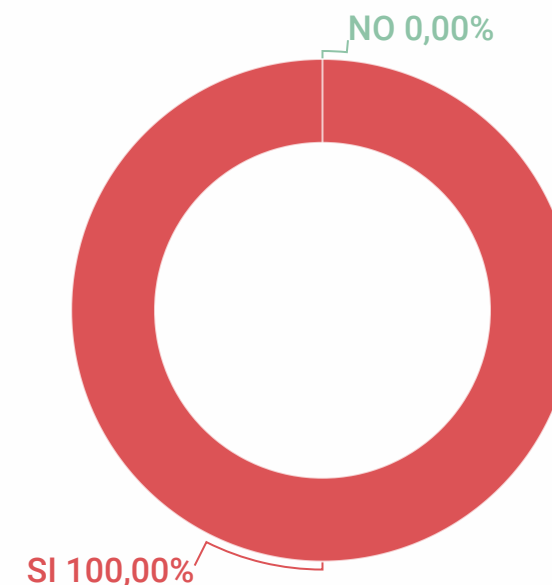
BLOQUE 5. PROCESOS DE INNOVACIÓN, EMPRESARIAL Y SOCIAL

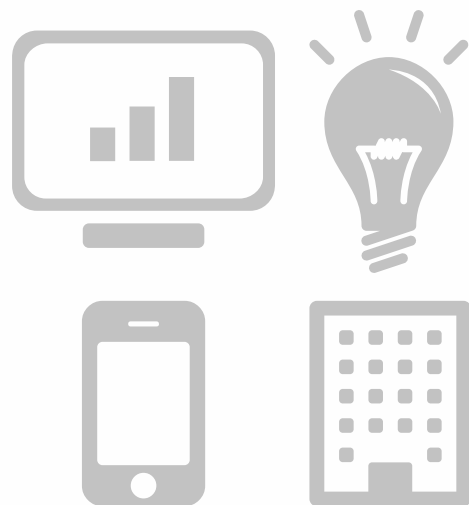


Facilitadores e inhibidores de los procesos de innovación en el territorio

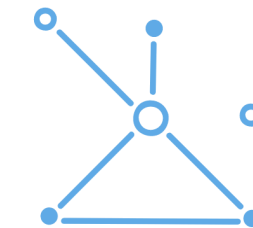
Facilitadores		Inhibidores	
Patrimonio cultural y natural	Tejido asociativo	Alta burocracia en procesos administrativos	Infraestructuras de comunicaciones
		Falta de mentalidad emprendedora	Falta de recursos humanos formados

El impacto negativo económico del COVID19 es una realidad en todos los sectores, pero nos interesa conocer si, a consecuencia de esta nueva situación, se han puesto en marcha iniciativas de apoyo solidario





BLOQUE 5. PROCESOS DE INNOVACIÓN, EMPRESARIAL Y SOCIAL



CONCLUSIONES



Cerca del 61% de los encuestados manifiesta que las empresas principales del territorio tienen capacidad de innovación frente al 60% de la media de la provincia de Córdoba.



Un 55,71% manifiestan que se utilizan los recursos del territorio para los procesos de innovación y que el peso de las empresas innovadoras del territorio en la economía del mismo es del 20,28%, siendo esta la cifra menor en todo el territorio bajo estudio.



La capacidad de innovación del resto del tejido empresarial del territorio es superior a las principales en casi 10 puntos (64,29%) y el peso que éstas últimas tienen en la economía del territorio es del 8,50%, más de 15 puntos por debajo de la media de la provincia de Córdoba (25,78).



Preguntados por los facilitadores e inhibidores de los procesos de innovación en el territorio, el análisis de las respuestas ha arrojado los siguientes resultados: Patrimonio cultural-natural y tejido asociativo como facilitadores de los procesos de innovación, frente a un espíritu emprendedor escaso, una infraestructura de comunicaciones deficiente, unos recursos humanos no formados y una alta burocracia como inhibidores de estos procesos de innovación.



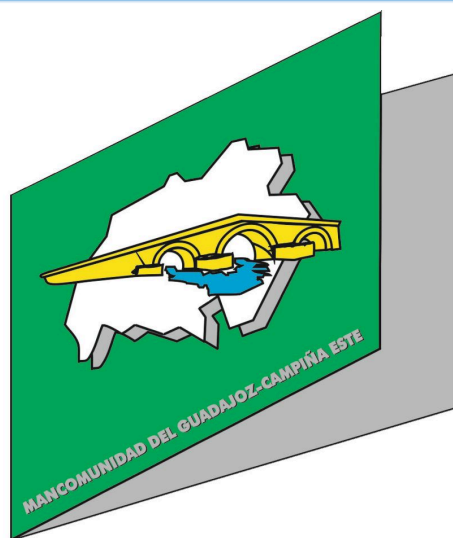
TERRITORIO SOCIAL CÓRDOBA

PROYECTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Financiado por:



Diputación de Córdoba
Delegación de Empleo



**MANCOMUNIDAD DEL
GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE**

Análisis y maquetación:



Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Dpto. de Estadística, econometría e investigación operativa, organización de empresas y economía aplicada de la Universidad de Córdoba (Maribel Rodríguez Zapatero y Nuria Ceular Villamandos)

Dpto. de proyectos de Fundecor (Rosa M^a Posadas Molina)